

MEDIA BROADCAST konzeptioniert, plant und betreibt Screen World nach folgendem Leistungsangebot.

Leistungsangebot Hardware:

Die notwendigen Hardwarekomponenten wurden im Rahmen von Projekten spezifiziert. Hier werden optimierte Standardsysteme namhafter Hersteller für die *Screen World* Player und Serverkomponenten eingesetzt. Für die Bildschirmgeräte kommen vorrangig LCD-Systeme der Hersteller NEC und Samsung zum Einsatz.

- Besondere Merkmale:
 - Geringe Geräuschemission
 - Hohe Verfügbarkeit
 - Optimierte Gehäusemaße
 - Servicefreundlichkeit
 - Langfristiger Produktzyklus
 - Professioneller Herstellersupport.

- Wirtschaftliche Aspekte:
 - Attraktive Konditionen bei Abnahme hoher Stückzahlen
 - Logistikkosten inkludiert
 - Gewährleistung.

Leistungsangebot Software:

Die Software ist der zentrale Schlüsselfaktor für den effektiven Betrieb einer Digital Signage Plattform.

- Besondere Merkmale unserer *Screen World* Software sind:
 - Multiformatfähigkeit
 - Online Administration
 - Intuitive Bedienmöglichkeit
 - Automatische Contentgenerierung z.B. über Anbindung an vorhandene CRM-Systeme

- Weitere wesentliche Eigenschaften:
 - Intelligente Inbetriebnahmetools
 - Professioneller Herstellersupport
 - Attraktives Lizenzmodell

Leistungsangebot Betrieb der Plattform:

Durch den Betrieb von mehr als 3000 Endstellen ist ein wirtschaftlicher Betrieb von weiteren Netzwerken gewährleistet.

- Besondere Leistungsmerkmale sind:
 - Hohe Verfügbarkeit
 - Laufendes Reporting.

- Die Basis hierfür bilden:
 - Eigenes Rechen- und Playout-Zentrum
 - Standardisierte Infrastruktur
 - Vertraglich gesicherter Herstellersupport
 - Umfangreiche Administrationswerkzeuge
 - Monitoring
 - Back-Up Technologien

Leistungsangebot Rollout:

Ein professionell durchgeführter Rollout-Prozess ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor in Digital Signage Projekten.

- Leistungen der MEDIA BROADCAST:
 - Zentrales Projektmanagement
 - Einsatz erfahrener Projektmanager
 - Flexible Anpassung an besondere Rahmenbedingungen beim Kunden
 - Zeitgerechte Bereitstellung
 - Professionelle Projektkommunikation

- Eingesetzte Werkzeuge:
 - Rollout-Tool MEDIA BROADCAST
 - MS-Projekt
 - Monitoring in Echtzeit

Leistungsangebot Service und Wartung:

Service- und Wartungsleistungen sind wesentliche Abgrenzungskriterien gegenüber dem Wettbewerb.

- Besondere Leistungsmerkmale sind:
 - Kompetente zweisprachige Hotline 365/24
 - Monitoring der Servicelevel
 - Elektronische Ticketbearbeitung
 - Standardisierte Ersatzmittel
 - Außensteuerung über automatisierte Prozesse

- Die Basis hierfür bilden:
 - 40 Servicestandorte in Deutschland
 - Ca. 400 eigene Servicetechniker
 - Intelligentes Ersatzteilmanagement

Leistungsangebot Content:

Der Bereich Content gliedert sich in die Bereiche: a) Kreation/Erstellung von Medien und b) Redaktionelle/administrative Aufgaben. MEDIA BROADCAST bietet hier Leistungen der Kategorie b) über Partner an.

- Basisleistungen:
 - Zentraler Ansprechpartner/Online-Redakteur
 - Steuerung der Medienpartner
 - Administrative Umsetzung der Playlisten

- Weitere Optionen:
 - Vermittlung von Kreativ- und Designagenturen
 - Einbringung von Vermarktungspartnern

Leistungsangebot Zusatzleistung Touch Screen (tipi2):

Die interaktive Digital Signage Lösung – auch nach Ladenschluss.

- Mit einem Fingertipp blättern Kunden nach Infos und machen ihre anstehenden Erledigungen rund um die Uhr.

- Ein Touch Screen System, das sich durch jedes Schaufensterglas hindurch – auch mehrfach verglast und bis 50 mm Dicke – bedienen lässt.

- leistet als Schaufenster-Präsentationsmedium perfekte Dienste an gut frequentierten Passantenlagen, in Terminals, Passagen, Lobbies und Showrooms – und überall, wo zusätzliche Informationen und Angebote zur Verfügung stehen sollen.

- erfasst mittels computergesteuerter Kamera- und Infrarottechnik mit Sensoren exakt die Position des Fingers und ermöglicht so die zuverlässige interaktive Kommunikation durch jedes Glas hindurch.