



MEDIA BROADCAST -

Lösungen für die Rundfunk- und Medienbranche

MEDIA BROADCAST ist führender Dienstleister für die Rundfunk- und Medienbranche in Deutschland. Das Unternehmen ist Ende Januar 2008 in die TDF Gruppe übergegangen und ist damit Teil dieses europäisch aufgestellten Firmenverbundes. Die Unternehmen bringen für neue kundenorientierte Lösungen bei Rundfunk, Medien, sowie in den Bereichen IT und TK ihre Synergien ein. Mit dem Zusammenschluss fördert MEDIA BROADCAST das Entstehen eines starken digitalen Marktes in Europa und legt Grundsteine für gemeinsame Technologien und Entwicklungen zum Vorteil seiner Kunden.

MEDIA BROADCAST betreibt in Deutschland analoge und digitale Sender für Radio und Fernsehen sowie ein landesweites, digitales Verteilnetz, das Senderstandorte und Studios verbindet. Eigene Satellitenstationen verteilen einerseits Programme in Europa und übertragen andererseits internationale Programme in andere Kontinente. Eine moderne Flotte von mobilen HD-Übertragungsanlagen, zum Teil mit Produktionstechnik, sendet von jedem Ort und zu jeder Zeit Beiträge in Studios weltweit. MEDIA BROADCAST unterhält ein internationales digitales Übertragungsnetz für Rundfunk- und Medienkunden, das alle großen Metropolen mit hoher Bandbreite verbindet. Darüber hinaus plant das Unternehmen Lösungen für digitale Studio- und Ausspielzentren für Rundfunkanstalten, setzt sie um und betreibt sie. Services für digitales Kino (Digital Cinema) und Mobile-TV (DMB, DVB-H), Kommunikations-Lösungen wie Digital Signage, sowie weitere Dienste rund um die Unternehmenskommunikation setzt MEDIA BROADCAST ebenfalls um. Das Unternehmen treibt die technischen Entwicklungen und berät zu allen Produkten und Lösungen.

Beste Referenzen bei Großevents

Bei der FIFA WM 2006™ in Deutschland sorgte das Unternehmen mit modernster Technik für sichere Übertragungen aus den Stadien und für das weltweite Verteilen der Bilder. Alle Services wurden mit höchster Verfügbarkeit erbracht. In 2007 leistete MEDIA BROADCAST den überwiegenden Teil der Übertragungen für den G8-Gipfel Heiligendamm. Neue Herausforderungen sind Übertragungsleistungen zum FIFA Konföderationen-Pokal 2009 Südafrika und zur FIFA Fussball Weltmeisterschaft Südafrika 2010™. Das Unternehmen erhielt zusammen mit einem lokalen Partner den Auftrag zu allen Spielstätten ein hochmodernes Video Zuführungsnetzwerk aufzubauen und während der Turniere zu betreiben.

MEDIA BROADCAST bietet seinen Kunden:

- höchste Zuverlässigkeit bei Bereitstellung, Betrieb und Service
- maßgeschneiderte Angebote, herstellerneutral und über alle Plattformen
- höchste Qualität und höchstes technisches Niveau
- Broadcast, TK und IT-Leistungen aus einer Hand

MEDIA BROADCAST – Kunden

MEDIA BROADCAST betreut rund 850 nationale und 110 internationale Rundfunk- und Medienkunden. Dazu zählen:

- Öffentlich-rechtliche und private Rundfunkanstalten
- Landesmedienanstalten
- Internationale Rundfunkveranstalter und -netzbetreiber
- Produktionsfirmen im TV- und Hörfunkbereich
- Mobile-TV Provider
- Unternehmen der Kinobranche

MEDIA BROADCAST – Kennzahlen

MEDIA BROADCAST betreibt insgesamt mehr als 2000 Sendeanlagen für Hörfunk und Fernsehen, darunter:

- Mehr als 300 Sendeanlagen für digitales terrestrisches Fernsehen (DVB-T)
- 1670 Hörfunksendeanlagen im UKW-Bereich
- 85 DAB-Sendeanlagen für digitales Radio
- 40 Sendeanlagen im Lang-, Mittel- und Kurzwellenbereich
- Mehr als 6.000 Außenübertragungen für TV/HDTV und Hörfunk pro Jahr (Wahl-, Event- und Sportberichterstattung (EM, WM, Olympiade)).
- 350 breitbandige Rundfunkanschlüsse auf ATM- und IP-Basis (Deutschland, Europa, Übersee)
- 30 Business-TV Netze und Digital Signage Lösungen (national/international)

Kontakt:

MEDIA BROADCAST GmbH

Wolfgang Speer

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel: +49 761 59014 160

E-Mail: presse@media-broadcast.com

Internet: www.media-broadcast.com