

KURZWELLE



Multimedialer Allrounder mit globaler Reichweite.

Sie steht für den klassischen Rundfunk und für die Nachrichtenübermittlung. Wo andere längst passen, da spielt sie ihre Stärken erst richtig aus. Trotz Internet und Satellitenkommunikation behauptet sie sich als eigenständiges Rundfunkmedium. Auf einen Nenner gebracht: Der Nostalgiker Kurzwelle (KW / 3 bis 30 MHz) ist dank weltweit unbegrenzter Reichweite ein unverzichtbarer Allrounder des modernen Rundfunks. Und die Digitalisierung verschafft ihm einen völlig neuen Schub.

Millionen Hörer.

Kurzwelle ist das Krisenradio schlechthin und bei unseren Kunden insbesondere mit der Abstrahlung in die Krisengebiete dieser Welt sehr gefragt. Im Gegensatz zu anderen Medien wie z.B. Internet oder Satellit spielt sie besonders in diesem Segment immer wieder ihre Stärken aus: Mit einfachen portablen Kurzwelle-Empfängern können sich Menschen in Krisenregionen auf einfachste Weise über die aktuelle Lage informieren.

MEDIA BROADCAST zählt zu den profiliertesten KW-Anbietern. Wir betreiben eigene Sendestellen in Nauen und Wertachtal mit bis zu 500 Kilowatt Leistung. Kunden aus dem In- und Ausland erreichen mit MEDIA BROADCAST täglich Millionen Hörer rund um die Uhr. Das sind Programmveranstalter der öffentlich rechtlichen, der privaten und der religiösen Medien, Regierungen und politische Gruppierungen. Eingebunden in ein komplettes Leistungspaket erfolgt die Ausstrahlung der Radiosendungen weltweit.

Das DRM Consortium.

MEDIA BROADCAST ist konstituierendes Mitglied im internationalen Digital Radio Mondiale Consortium. Dieser 1998 gegründete Zusammenschluss treibt die Digitalisierung der klassischen Frequenzbereiche des Rundfunks unter 30 MHz (Kurz-, Mittel- und Langwelle) voran. Ihm gehören ca. 90 Mitglieder aus 30 Ländern an. Sie repräsentieren Programmveranstalter, Rundfunkvereinigungen, Netzbetreiber, Rundfunkdienstleister, Regulierungsgremien, Hersteller und Forschungsinstitute.

Wir erledigen alles.

Voraus geht die IT-gestützte Kalkulation der zu erwartenden Empfangsfeldstärke im Zielgebiet. Daraus leitet sich die Berechnung der technischen Übertragungsparameter und die Ermittlung der genauen Sendefrequenz für das gewünschte Zielgebiet ab. Auf dieser Grundlage wird ein maßgeschneiderter Frequenz- und Sendeplan für den Kunden aufgestellt sowie die Installation der technischen Einrichtungen für die elektronische Datenzuspielung an die Sendestelle vorbereitet. Falls der Kunde mit unserem Lösungsvorschlag einverstanden und nicht Mitglied der HFCC (High Frequency Coordination Conference) ist, erfolgt die internationale Koordinierung der Sendefrequenz im Rahmen der HFCC. Kunden, die ihre Sendefrequenzen an der HFCC selbst koordinieren, teilen uns diese zur Abstrahlung des Programms einfach mit. Unabhängig davon kümmern wir uns für alle Kunden um die Anmeldung der Sendefrequenzen bei der Bundesnetzagentur.

Die Programmzuspielung erfolgt über Internet (FTP), Satellit, Festleitungs- oder Telefonanbindung (ISDN). Eine Programmübertragung von Tonträgern (z.B. CD etc.) ist auch möglich.

Neue Zielgruppen.

Die Zukunft der Kurzwelle ist vielversprechend. Die Digitalisierung bringt ihre Tonqualität an den Standard der Ultrakurzwelle (UKW) heran. Größter Treiber dieser Entwicklung ist das internationale „Digital Radio Mondiale Consortium“, in dem die TDF Group eine wichtige Rolle spielt.

Durch die Einführung des technischen Standards Digital Radio Mondiale (DRM) erlebt der KW-Markt einen Strukturwandel. Die digitale Kurzwelle erschließt neue Möglichkeiten des Datenempfangs. Wer sie nutzt, kann programmbegleitende und programmunabhängige Informationen ebenso zum Hörer bringen wie Datendienste und Multimediaanwendungen. Daraus entstehen neue Formate und zusätzliche Vermarktungsmöglichkeiten.

„MEDIA BROADCAST bietet einen außergewöhnlichen Rundum-Service: Sogar die Hörerpost wird beantwortet und an den Kunden weitergeleitet. Das ist vorbildlich für die Branche.“ - Walter Brodowsky, TDF Group Short-wave Project Leader, Account- und Produktmanager KW.



3 Fragen/3 Antworten.

Welche Markterfahrung besitzt MEDIA BROADCAST beim Thema Kurzwelle?

„Mehr als ein halbes Jahrhundert. Im nationalen Markt haben wir 1956 die Zusammenarbeit mit der Deutschen Welle begonnen. International operieren wir seit 1996 für mittlerweile über 60 Kunden.“

Was zeichnet das Kurzwellen-Angebot von MEDIA BROADCAST aus?

„Der Rundum-Service. Unser Servicepaket beinhaltet nicht nur die Anmietung von Sendezeit sondern auch internationales Frequenzmanagement und Technische Kundenberatung mit Untersuchung der Ausbreitungsbedingungen.“

Welche Chancen bietet Digital Radio Mondiale?

„Mit DRM wird nicht nur die Klangqualität verbessert auch neue Möglichkeiten für weltweite Datendienste und Multimediaanwendungen können damit realisiert werden.“