

## **MEDIA BROADCAST: Neuer Name und Marke**

**Bonn, 14. Februar 2008** – MEDIA BROADCAST, führender Serviceanbieter für die Rundfunk- und Medienbranche, verändert Name und Marke zum 15. Februar 2008. Das Unternehmen, bisher eine Tochter von T-Systems, gehört seit Ende Januar 2008 zur französischen TDF Gruppe. Das neue Logo setzt sich aus einer Bildmarke und einer Textmarke zusammen, dabei wird der neue Firmenname durchgehend in Großbuchstaben geschrieben. Die Bildmarke, die den Abdruck einer Hand darstellt, dokumentiert die Zugehörigkeit von MEDIA BROADCAST zur TDF Dachmarke.

Die Symbolik der Hand verweist auf die Werte Solidarität, Verantwortung, Engagement und Service-Qualität, denen sich MEDIA BROADCAST ebenfalls verpflichtet fühlt. Mit dem Claim „Innovation that works“ unterstreicht MEDIA BROADCAST seine Kundenversprechen bei Zuverlässigkeit und Innovation, zwei zentrale Werte die aus der Tradition des Unternehmens hervorgegangen sind.

Helmut Egenbauer, Vorsitzender der Geschäftsführung von MEDIA BROADCAST erläutert: „Unser neuer Auftritt bringt uns die gewünschte Positionierung am Markt, transportiert unser „German Engineering“ und steht für Kontinuität. Auch zukünftig sehen wir uns in der Rolle als Treiber der technischen Entwicklung und als Anbieter von ausgereiften Lösungen für die Rundfunk- und Medienbranche“.

„Das einheitliche Erscheinungsbild unseres Markenprofils ist Bestandteil der Konsolidierungsstrategie des TDF-Konzerns. Die Verwendung des Logos bei allen unseren Tochtergesellschaften lässt Solidarität erkennen und zeigt, dass wir ein starkes europäisches Unternehmen mit engagiertem Kundenservice sind“, fügt Michel Combes, CEO der TDF Group, hinzu.

Mit den Farbkombinationen im Logo und den neuen Schriftarten bietet das Unternehmen einen hohen Wiedererkennungswert.

Schrift und Logo ziehen sich elementar durch den gesamten Außenauftritt, sei es bei der Geschäftsaustattung oder bei dem neu gestarteten Internetauftritt:

[www.media-broadcast.com](http://www.media-broadcast.com)

001/2008

**MEDIA BROADCAST** ist größter Full-Service-Provider der Rundfunk- und Medienbranche in Deutschland. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Rund 850 nationale und 110 internationale Kunden werden von MEDIA BROADCAST ganzheitlich betreut: öffentlich-rechtliche und private Broadcaster, TV- und Radioproduktionsgesellschaften, internationale Broadcaster und Netzbetreiber, Medienanstalten und die Kino-Branche. MEDIA BROADCAST ist Teil der TDF Gruppe. Mehr Informationen finden Sie unter [www.media-broadcast.com](http://www.media-broadcast.com)

**Kontakt:**

MEDIA BROADCAST GmbH

Wolfgang Speer

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel: +49 761 880 62392

E-Mail: [presse@media-broadcast.com](mailto:presse@media-broadcast.com)