
Netzabdeckung aller EURO 2008™ Spielstätten in Österreich geplant MEDIA BROADCAST bringt Mobile-TV gemeinsam mit ORS nach Österreich

Bonn/Wien, 4. April 2008 – Der internationale Rundfunkdienstleister MEDIA BROADCAST, Inhaber der österreichischen DVB-H-Lizenz und die Österreichische Rundfunksender GmbH (ORS), Serviceunternehmen im Bereich der analogen und digitalen Rundfunkübertragung, haben heute in Wien eine richtungsweisende Vereinbarung für die zeitnahe Realisierung von Mobile-TV geschlossen. Kern der Vereinbarung ist die Kooperation der beiden Medien dienstleister bei Aufbau und Betrieb des bundesweiten DVB-H Sendernetzes. Ziel ist es, alle Spielstädte der EURO 2008™ von Beginn an zu versorgen. Damit können bereits große Teile der österreichischen Bevölkerung 15 nationale und internationale Fernsehprogramme und vier österreichische Radioprogramme in digitaler Qualität empfangen.

„Wir wollen Österreich zum europäischen Mobile-TV Leitmarkt machen. Die Voraussetzungen hierfür sind ideal und wir haben mit der ORS einen weiteren kompetenten, österreichischen Partner gefunden, um dieses Ziel zu erreichen“, sagte Dr. Bertold Heil, Leiter internationale DVB-H Projekte bei MEDIA BROADCAST. „Wir gehen davon aus, dass damit ein Angebot auf dem Markt ist, das für alle österreichischen Mobilfunknetzbetreiber eine unverzichtbare Ergänzung ihres Serviceportfolios darstellt.“

„Die ORS verfügt über vorhandene Infrastruktur und Know-how aus dem DVB-T Roll-Out und dem durchgeführten DVB-H Trial und ist damit der ideale Partner für MEDIA BROADCAST zur Realisierung des Netzaufbaus in der vorgegebenen Zeit. Damit ist der Medienstandort Österreich gestärkt und ein wichtiger Teil der Wertschöpfung für Österreich gesichert“, sagt Mag. Michael Wagenhofer, kaufmännischer Geschäftsführer der ORS.

Im Detail regelt die Vereinbarung das Nutzen der ORS Sender- und Netzinfrastruktur für den Netzaufbau und das Aussenden der Programmsignale. Die Planungen sehen den Start von DVB-H zum Start der EURO 2008™ in den Austragungsstädten der Europameisterschaft (EURO 2008™) Wien, Salzburg, Innsbruck und Klagenfurt vor. Dr. Bertold Heil erklärt: „Die Realisierungszeit bis zur EURO 2008™ ist extrem kurz. MEDIA BROADCAST und ihre Partner bündeln Ressourcen und Know-how, um dieses ehrgeizige Ziel zu erreichen.“

Über DVB-H

Die Abkürzung DVB-H steht für Digital Video Broadcasting-Handheld, ein System das TV-Programme auf tragbare und mobile Empfänger mit kleinen Bildschirmen sendet. Der Standard baut auf DVB-T-Technologie auf, ist aufgrund von niedriger Datenrate, einem erhöhten Fehlerschutz und einer energiesparenden Technik optimal für mobile Endgeräte geeignet. Neben Fernsehprogrammen kann das System auch Radiosendungen und interaktive Dienste auf die mobilen Geräte übertragen. Die Codierung des Videosignals erfolgt mittels MPEG-4/AVC und MPEG-4/AAC bei Audiosignalen. Pro Programm ergeben sich Datenraten um 400 Kilobit pro Sekunde. Diese reichen aus, um Fernsehprogramme auf kleinen Displays in sehr guter Qualität darzustellen.

008/2008

MEDIA BROADCAST ist größter Full-Service-Provider der Rundfunk- und Medienbranche in Deutschland. Im Kerngeschäft projiziert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und international multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Rund 850 nationale und 110 internationale Kunden werden von MEDIA BROADCAST ganzheitlich betreut: öffentlich-rechtliche und private Broadcaster, TV- und Radioproduktionsgesellschaften, internationale Broadcaster und Netzbetreiber, Medienanstalten und die Kino-Branche. MEDIA BROADCAST ist Teil der TDF Gruppe. Mehr Informationen finden Sie unter www.media-broadcast.com

Die **TDF-Gruppe** ist ein führender Betreiber von terrestrischen Übertragungsservices in Europa. Sie ist präsent in Frankreich, Deutschland, Finnland, Ungarn, Spanien, Niederlande, Polen, Estland und Monaco. Die Gruppe bietet ein großes Portfolio an Services für Radio- und TV-Sender sowie für Telekommunikationsanbieter. Im Rundfunkbereich ist die TDF Gruppe über die ganze Wertschöpfungskette präsent: Dazu gehören das Erfassen und Bearbeiten von Inhalten, Play-in und Play-out Technologien, analoge und digitale terrestrische Sendernetze, einschließlich HD und mobiles TV. Mehr Informationen finden Sie unter: www.tdf.fr

Kontakt:

MEDIA BROADCAST GmbH
Wolfgang Speer
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 761 880 62392
E-Mail: presse@media-broadcast.com

Über die Österreichische Rundfunksender GmbH & Co KG (ORS)

Die Österreichische Rundfunksender GmbH & Co KG (ORS) zeichnet für Aufbau und Betrieb der technischen Infrastruktur für DVB-T in Österreich verantwortlich. Das Unternehmen entstand Anfang 2005 aus der Sendetechnik des ORF und steht zu 60% im Eigentum des ORF und zu 40% im Eigentum der zur Raiffeisen-Gruppe zählenden Medicur Sendeanlagen GmbH. Als Österreichs führendes Serviceunternehmen für analoge und digitale Rundfunkübertragung betreibt die ORS für ihre Kunden ein weitläufiges Sendernetz an knapp 500 Standorten. Weiters ist die ORS als technisches Dienstleistungsunternehmen im Bereich digitales Satellitenfernsehen tätig. Zu den Kunden der ORS zählen führende Unternehmen aus den Bereichen Fernsehen (z.B. ORF, ATV, Puls 4, goTV, Arena, Austria 9 TV), Hörfunk (z.B. Ö1, Ö2, Ö3, Kronehit Radio), Mobilfunk (z.B. mobilkom austria, ONE, tele.ring) oder Energie (z.B. EVN).

Kontakt:

ORS Leiter Sales, Marketing & Communications
Michael Weber
Tel.: + 43 1 870 40 12942
Mobil: + 43 664 6278906
E-Mail: michael.weber@ors.at