
MEDIA BROADCAST macht Breitbandnetze der Kabelfernsehanbieter reif für Triple-Play und HDTV

Bonn, 06. Mai 2008 – MEDIA BROADCAST wird Glasfasernetze der Netzebene 3 für die Übertragung von Kabelrundfunkprogrammen sukzessive mit modernster digitaler Technik ausrüsten. Im ersten Schritt erweitern die Rundfunkspezialisten 450 Glasfaserkabelstrecken im ganzen Bundesgebiet mit Optolink-Technik, die einen höheren Datendurchsatz in den Glasfasernetzen ermöglicht. So lassen sich mit Optolink sowohl analoge als auch digitale Programme über eine größere Reichweite übertragen.

Ein weiteres Projekt sieht vor, das Glasfasernetz zwischen den Breitbandverteilstellen und den Kopfstellen auf Basis von Megalink-Technik zu vernetzen. In den Kopfstellen werden die empfangenen Video- und Audiosignale umgewandelt, so dass die Set-Top-Boxen und TV-Geräte der Kabelfernsehkunden die Programme wiedergeben. Kunden der Kabelfernsehbetreiber erhalten einen hochwertigen Breitbandkabelanschluss, der die VDSL-Bandbreiten von bis zu 50 Mbit/s der klassischen Telekommunikationsnetze übersteigt. In Niedersachsen baut MEDIA BROADCAST IP-Backbone-Netze (Megalink) mit sieben Ringen und 38 Standorten, in Bayern mit neun Ringen und 63 Standorten aus.

Megalink erweitert die Kabelanschlüsse zudem technisch um einen Rückkanal. Kabelfernsehanbieter können damit „Triple Play“-Angebote realisieren, womit Kunden über einen Anschluss Rundfunkprogramme empfangen, telefonieren und Internet nutzen können. Zudem bieten Kabelfernsehanbieter zusätzliche Services wie zum Beispiel Video on Demand an, bei dem sich Kunden ihre Wunschfilme aus einer Filmdatenbank über das Kabelnetz online herunterladen. Weiterhin ermöglicht Megalink die Übertragung von Videodaten in HDTV-Qualität, dem hochauflösenden digitalen Fernsehstandard.

„Dieser Auftrag für die Implementierung modernster Technik in Breitbandkabelnetze stärkt unsere langjährigen und guten Geschäftsbeziehungen in die Branche. Auch dieses Projekt werden wir mit unserem Know-how termingerecht und zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden realisieren“, sagt Helmut Egenbauer, Vorsitzender der Geschäftsführung von MEDIA BROADCAST.

012/2008

MEDIA BROADCAST ist größter Full-Service-Provider der Rundfunk- und Medienbranche in Deutschland. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und international multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Rund 850 nationale und 110 internationale Kunden werden von MEDIA BROADCAST ganzheitlich betreut: öffentlich-rechtliche und private Broadcaster, TV- und Radioproduktionsgesellschaften, internationale Broadcaster und Netzbetreiber, Medienanstalten und die Kino-Branche. MEDIA BROADCAST ist Teil der TDF Gruppe. Mehr Informationen finden Sie unter www.media-broadcast.com

Die **TDF-Gruppe** ist ein führender Betreiber von terrestrischen Übertragungsservices in Europa. Sie ist präsent in Frankreich, Deutschland, Finnland, Ungarn, Spanien, Niederlande, Polen, Estland und Monaco. Die Gruppe bietet ein großes Portfolio an Services für Radio- und TV-Sender sowie für Telekommunikationsanbieter. Im Rundfunkbereich ist die TDF Gruppe über die ganze Wertschöpfungskette präsent: Dazu gehören das Erfassen und Bearbeiten von Inhalten, Play-in und Play-out Technologien, analoge und digitale terrestrische Sendernetze, einschließlich HD und mobiles TV. Mehr Informationen finden Sie unter: www.tdf.fr

Kontakt:

MEDIA BROADCAST GmbH
Wolfgang Speer
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 761 880 62392
E-Mail: presse@media-broadcast.com