



Pressemeldung

DVB-H: Alle Landeshauptstädte in Österreich versorgt

Bonn/Wien, 07. August 2008 - Am 08. August 2008 startet Mobile-TV in Österreich in die zweite Phase. Ab diesem Tag erweitert sich der Versorgungsraum für den Empfang von Mobile-TV mit dem neuen Übertragungsstandard DVB-H auf die Großräume Bregenz, Eisenstadt, Graz, Linz und St. Pölten. MEDIA BROADCAST versorgt seit Anfang Juni 2008 die Großräume Wien, Salzburg, Innsbruck und Klagenfurt mit DVB-H.

Auch in den neuen Gebieten sind ab sofort 15 TV-Programme sowie fünf Radioprogramme empfangbar. Das DVB-H Programmportfolio umfasst neben den vier Made-for-mobile TV-Kanälen LAOLA1.tv, LALA TV, Krone TV und Red Bull TV auch ORF1, ORF2, ATV, Puls4, Pro7 Austria, RTL, Sat1 Österreich, VOX, RTL2, N24 und SUPER RTL sowie die Radiostationen Hitradio Ö3, Ö1, FM4, KroneHit und lounge.fm.

Dr. Bertold Heil, Geschäftsführer von MEDIA BROADCAST AT fügt hinzu: „Bis Mitte Dezember werden zusätzlich weitere Bereiche mit DVB-H versorgt und Lücken geschlossen. Ziel ist, zum Jahresende mehr als 50% der österreichischen Bevölkerung einen DVB-H Empfang zu ermöglichen“.

Große Nachfrage nach DVB-H Angeboten in Österreich

Die beteiligten Mobilfunkanbieter sind mit der Nachfrage von Endkunden nach Handy-TV mehr als zufrieden: „Mobiles Fernsehen ist heute so beliebt wie nie zuvor. Die Fußball-Europameisterschaft war ein wichtiger Motor für TV am Handy und hat Österreich zum Vorzeigeland für Mobile-TV gemacht“, sagte **Berthold Thoma**, CEO von Hutchison 3G Austria. „Für uns ist Mobile-TV ein voller Erfolg und wir konnten unsere Vorreiterrolle in diesem Bereich mit dem DVB-H Start weiter ausbauen.“

Michael Krammer, CEO von ONE ergänzt: „Die ONE Kunden sind begeistert von unserem mobilen TV-Angebot. Das zeigt die hohe Nachfrage nach unserem DVB-H Handy, dem Nokia N77. Durch den weiteren Netzausbau wird dieser Dienst für eine noch größere Zielgruppe zugänglich.“

Hannes Ametsreiter, Marketing-Vorstand von mobilkom austria erläutert: „Der Erfolg von Mobile-TV gibt uns Recht. Wir haben für DVB-H eine breite Kooperationsbasis gefunden, die auch international Beachtung findet. Mit dem weiteren Ausbau des Netzes erreichen wir immer mehr Kunden, die sich für das mobile Fernsehvergnügen entscheiden.“

Weitere Informationen zum Angebot der Mobilfunkanbieter und zu DVB-H fähigen Endgeräten stehen im Internet zur Verfügung unter:

Hutchison 3G Austria: <http://www.drei.at/dvbh>

ONE: <http://www.one.at/handytv>

mobilkom austria: <http://www.mobilkomaustria.com> sowie <http://www.A1.net/>

020/2008

MEDIA BROADCAST ist größter Full-Service-Provider der Rundfunk- und Medienbranche in Deutschland. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken.

Rund 850 nationale und 110 internationale Kunden werden von MEDIA BROADCAST ganzheitlich betreut: öffentlich-rechtliche und private Broadcaster, TV- und Radio-produktionsgesellschaften, internationale Broadcaster und Netzbetreiber, Medienanstalten und die Kino-Branche. MEDIA BROADCAST ist Teil der TDF Gruppe. Mehr Informationen finden Sie unter www.media-broadcast.com

Die **TDF-Gruppe** ist ein führender Betreiber von terrestrischen Übertragungsservices in Europa. Sie ist präsent in Frankreich, Deutschland, Finnland, Ungarn, Spanien, Niederlande, Polen, Estland und Monaco. Die Gruppe bietet ein großes Portfolio an Services für Radio- und TV-Sender sowie für Telekommunikationsanbieter.

Im Rundfunkbereich ist die TDF Gruppe über die ganze Wertschöpfungskette präsent: Dazu gehören das Erfassen und Bearbeiten von Inhalten, Play-in und Play-out Technologien, analoge und digitale terrestrische Sendernetze, einschließlich HD und mobiles TV. Mehr Informationen finden Sie unter: www.tdf.fr

Kontakt:

MEDIA BROADCAST GmbH

Wolfgang Speer

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel: +49 761 59014 160

E-Mail: presse@media-broadcast.com