

# MEDIA BROADCAST



trend factory

## 25 JAHRE MOBILCOM DEBITEL

### DER KUNDE

Marken emotional präsentieren und nachhaltige, einzigartige Erlebnisse schaffen, die im Kopf bleiben. Diesem „Produkt“ hat sich trend factory verschrieben. Die inhabergeführte Agentur für Live-Marketing, Messekonzepte, Design, Medien und Marketingstrategien mit Sitz in Rottweil kann dafür auf einen großen Erfahrungsschatz zurückgreifen. Gleichzeitig setzt das Team um die Geschäftsführer Mike Wutta und Thomas Wenger neue Standards bei der Inszenierung von Events für namhafte deutsche und internationale Unternehmen. Für das 25-jährige Unternehmensjubiläum von mobilcom debitel verwandelt trend factory den Filmpark Babelsberg in einen Erlebnispark mit Live-Show.

### DIE AUFGABE

Mit rund 600 Shops und ca. 6.000 Vertriebsstellen ist mobilcom debitel Deutschlands größter netzunabhängiger Telekommunikationsanbieter. Für 3.500 Gäste ist das Programm der Geburtstagsparty im Filmpark Babelsberg ebenso umfangreich wie anspruchsvoll. Über das gesamte Gelände verstreut finden die Besucher einen Erlebnispark mit aktuellen digitalen Trends zum Ausprobieren und Selbsterleben. Darüber hinaus sorgen vier Live-Bühnen für die entsprechende Partystimmung. Zentrum der Veranstaltung ist die „Vulkan-Arena“, in der Gastgeber und CEO Christoph Vilanek die spektakuläre Eröffnungsshow moderiert und Interviews sowie Impressionen vom Partygelände live übertragen werden.

MEDIA BROADCAST realisiert diese Live-Übertragung aus und in die Arena und zu den Standorten im Filmpark.

ENABLING MEDIA INNOVATION



## DIE LÖSUNG

Die mobilen Eventlösungen von MEDIA BROADCAST bilden das Rückgrat der Live-Übertragungen. Dabei spielen die Satellite-News-Gathering-Fahrzeuge (SNG) die zentrale Rolle. Ein SNG-Fahrzeug am „Vulkan“ übernimmt die Bilder der Kameras und Drohnen rund um die Arena. Per Satelliten-Uplink stehen vier weitere SNGs im Filmpark in Verbindung. So stellt MEDIA BROADCAST ein Live-Netzwerk bereit, das flexibel abrufbar ist und das Firmenjubiläum zu einem digitalen Event macht, an dem jeder Besucher teilhaben kann. Mehr noch, die Gäste werden mit eigenen Bühnenauftritten selbst Teil der Show und machen die Geburtstagsparty so zu ihrem interaktiven Live-Event.



**„Mit der Live-Übertragung haben wir dem Event einen echten Mehrwert hinzugefügt. Die Gäste wurden Teil der Show und waren nicht nur Zuschauer. So werden moderne, interaktive Events zu einem Erlebnis, an das man sich erinnert.“**

**Mike Wutta**, Geschäftsführer trend factory

## DER NUTZEN

- trend factory und MEDIA BROADCAST machen das Event zu einer interaktiven Live-Show.
- Die Zuschauer verpassen dank Live-Übertragung keinen Moment.
- Gäste und Besucher werden selbst Teil der Show.
- trend factory erweitert das Erlebnis „25 Jahre mobilcomdebitel“ um einen multimedialen Nutzen für die Gäste.
- Die Übertragungskapazitäten von MEDIA BROADCAST sind redundant verfügbar und bieten ein Höchstmaß an Ausfallsicherheit.