

DREI WAHLEN – EIN TAG – EINE LÖSUNG

MDR, SWR, ZDF



DER KUNDE

Der Mitteldeutsche Rundfunk (MDR) und der Südwestrundfunk (SWR) sind als öffentlich-rechtliche Fernseh- und Radioanbieter zwei der neun Landesrundfunkanstalten, die in der ARD zusammengeschlossen sind. Ebenso wie das ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen) verantworteten MDR und SWR die Live-Berichterstattung vom sogenannten Superwahlsonntag am 13. März 2016, an dem die Landtage in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Sachsen-Anhalt gewählt wurden. MDR und SWR führten dabei nicht nur die Regie für die Ausstrahlung in Das Erste, sondern auch für die Regionalprogramme der drei Bundesländer.

DIE AUFGABE

Die drei Landtagswahlen zogen wegen der aktuellen politischen Lage wesentlich stärker als sonst die Aufmerksamkeit der Medienöffentlichkeit auf sich. MDR, SWR und ZDF standen deshalb nicht nur vor der Aufgabe, über mehrere Stunden hinweg von drei verschiedenen Hauptschauplätzen und unterschiedlichen Nebenschauplätzen zu berichten, sondern durch zahlreiche Live-Schaltungen die Ereignisse in den drei Bundesländern zusammenzufassen und in eine einheitliche Dramaturgie zu überführen. Dies stellte sehr hohe Anforderungen an die Signalübertragung und -synchronisation für die Live-Berichterstattung, die zudem in HD-Qualität erfolgen sollte.

„Auch für uns, die wir seit Jahren Wahlabende live übertragen, war der 13. März etwas ganz Besonderes. Bei der Anbindung all der Studios und vieler anderer Locations in drei Bundesländern plus Berlin konnten wir unsere Kompetenzen in Sachen Live-Broadcasting voll ausspielen.“

Gerhard Füßmann, Key Account Management
MEDIA BROADCAST

DIE LÖSUNG

MEDIA BROADCAST stellte ein **komplexes Netzwerk an Glasfaserverbindungen für die HD- und Datenübertragung, mehrere SNG (Satellite News Gathering)-Fahrzeuge sowie ausreichende Satellitenkapazitäten** bereit. Zentraler Knotenpunkt war dabei das Neue Schloss in Stuttgart, in dem sämtliche Live-Beiträge der beiden ARD-Anstalten und des ZDF einliefen und für die Ausstrahlung aufbereitet wurden. MDR und SWR nutzten insgesamt **30 HD- und Datenverbindungen** für die Live-Berichterstattung, beim ZDF setzte MEDIA BROADCAST rund **17 HD- und Datenverbindungen** ein.

Für Das Erste verband MEDIA BROADCAST den zentralen Ü-Wagen in Stuttgart mit den Reportern in Magdeburg, Mainz und Stuttgart. Über weitere Anbindungen in das ARD-Hauptstadtstudio und die Landesvertretung Baden-Württembergs in Berlin wurden **zusätzliche Bilder und O-Töne bereitgestellt**. Für das ZDF waren die Berichtersteller in den drei Landtagen sowie auf den Wahlpartys und in den Parteizentralen über den zentralen Ü-Wagen mit dem Sender in Mainz verbunden.

DER NUTZEN

- ARD und ZDF übertrugen den Superwahlsonntag live, **unterbrechungsfrei und in HD-Qualität**.
- Die **Live-Anbindung vieler verschiedener Locations** unterstrich die Bedeutung dieses Wahlsonntags und sorgte für einen äußerst informativen und abwechslungsreichen Fernsehabend **mit hohen Einschaltquoten**.
- Die Sender erhielten **umfangreiche Übertragungsleistungen und -kapazitäten aus einer Hand**.
- Satellitenkapazitäten von MEDIA BROADCAST sorgten für die **Anbindung von Locations auch abseits der Glasfasernetze**, etwa von Wahlpartys.
- Das Übertragungs-Handling verlief reibungslos, da MEDIA BROADCAST über **langjährige Erfahrungen mit der Übertragung großer Live-Events** verfügt.

Ihr Kontakt für weitere Informationen:

Telefon: 0221 7101 5000, E-Mail: event@media-broadcast.com

Über MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website oder folgen Sie uns auf Twitter.

