

PRESSEMITTEILUNG 27.08.2018

## freenet TV gewinnt Red Dot Design Award

**Köln, 27. August 2018 – freenet TV erhält für sein Online-Kundenkonto die internationale Auszeichnung des Red Dot Design Award für hohe gestalterische Qualität und kreative Leistung in der Kategorie Interface & User Experience Design. Die 24-köpfige Jury des internationalen Preises überzeugte vor allem die besonders gelungene Benutzerführung des TV-Anbieters sowie das klare Design, das sich durch die Symbiose aus Farbcoding, Ikonografie und hilfreichen Features auszeichnet. Die Vergabe der Auszeichnung erfolgt am 26. Oktober 2018 in Berlin.**

Hochqualitativ, durchdacht, überzeugend - das sind die Attribute, mit denen die hochkarätige Jury vom Red Dot Award in der Disziplin Communication Design das freenet TV Kundenkonto beschreibt. freenet TV wurde erstmalig zum Jahresbesten der internationalen Kommunikationsdesign- und Kreativszene in der Kategorie Interface & User Experience Design gekürt. Insgesamt konkurrierten 8.610 eingereichte Projekte aus 45 Nationen um die Auszeichnungen des begehrten Red Dot Award.

Beim freenet TV Kundenkonto handelt es sich um einen persönlichen Bereich auf der Website, in dem der Kunde in einem zentralen Hub seine Geräte, Services und Bezahlmethoden einfach und übersichtlich verwalten kann. Darüber hinaus findet er zahlreiche Tools und Informationen zur Nutzung von freenet TV.

„Das Kundenkonto ist unsere digitale Informationsplattform für mehr als 1 Mio. zufriedene Kunden. Es ist ein fundamentaler Teil des gesamten Produkts, denn hier beginnt die digitale Customer Journey mit einer klaren Botschaft: Mit dem digitalen Kundenkonto erlebt der Nutzer übersichtlich und komfortabel das volle Leistungsspektrum von freenet TV. Der Award bestätigt unsere starke Konzentration auf die Bedürfnisse des Kunden entlang seiner User Experience“, erklärt Björn Sorge, Director Product & Customer Experience bei freenet TV.

Die Auszeichnung wird am 26. Oktober 2018 im Rahmen der Preisverleihung des Red Dot Design Award verliehen. Während der Designers' Night im ewerk Berlin wird das freenet TV Kundenkonto den internationalen Gästen des Events präsentiert – in der Siegerausstellung „Design on Stage“, die exklusiv eine Nacht lang den State of the Art im weltweiten Kommunikationsdesign in Szene setzt. Das prämierte freenet TV Kundenkonto wird

ebenfalls im International Yearbook Communication Design 2018/2019 präsentiert, das am 15. November erscheint und in rund 40 Ländern vertrieben wird.

Redaktionshinweis: Bildmaterial steht zum Download bereit unter <https://www.media-broadcast.com/fileadmin/Downloads/Presse-Medien/freenet-tv/red-dot-award-fotos.zip>

## ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Das Unternehmen projiziert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Das Unternehmen ist Marktführer bei DAB+ und DVB-T2 HD in Deutschland. Zudem betreibt und vermarktet MEDIA BROADCAST die Plattform freenet TV über DVB-T2 HD und über Satellit und stellt Programmveranstaltern UKW-Services bereit. Darüber hinaus realisiert das Unternehmen Produktionen und Übertragungen von Live-Events für TV-Sender und Unternehmen und vernetzt Rundfunkanbieter in Deutschland mit seinem hochverfügbaren Glasfaser-Netzwerk.

MEDIA BROADCAST betreut über 400 nationale und internationale Kunden: Öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten, private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das mehrfach ISO-zertifizierte Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

## PRESSEKONTAKT

### Holger Crump

Pressesprecher MEDIA BROADCAST

Erna-Scheffler-Straße 1

51103 Köln

Tel. +49 (0) 221 | 7101-5012

E-Mail: [presse@media-broadcast.com](mailto:presse@media-broadcast.com)

## Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST:



Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>



YouTube freenet TV <https://www.youtube.com/channel/UCXy107fAh6p00KNkHJ5UQig>



Twitter MEDIA BROADCAST [www.twitter.com/mediabroadcast](http://www.twitter.com/mediabroadcast)



Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>