

PRESSEMITTEILUNG 31.10.2018

freenet TV gewinnt mehrere Auszeichnungen für digitales Produktdesign

Köln, 31. Oktober 2018 – 3 Design Awards: freenet TV gewinnt für sein Online-Kundenkonto internationale Auszeichnungen wie den Red Dot Award, den German Design Award und den Annual Multimedia Award 2019 in Silber.

Hochqualitativ, durchdacht, überzeugend - das sind die Attribute, mit denen prominente Jurys vom Red Dot Award, dem German Design Award und dem Annual Multimedia Award das freenet TV Kundenkonto beschreiben.

Beim Red Dot Award und beim German Design Award wurde freenet TV erstmalig für seine hohe gestalterische Qualität und kreative Leistung zum jeweils Jahresbesten der internationalen Kommunikationsdesign- und Kreativszene gekürt, und zwar in den Kategorien „Interface & User Experience Design“ und „User Interactive Experience“. Damit setzte sich freenet TV erfolgreich gegen hochkarätige internationale Konkurrenten aus verschiedenen Branchen durch. Die Jurys der bekannten Awards waren vor allem von der besonders gelungenen Benutzerführung des digitalen Kundenkontos und dem klaren Design überzeugt, das sich durch die Symbiose aus Farbgebung, Ikonografie und vielen hilfreichen Features auszeichnet.

Neben den beiden Preisen für außerordentliche Nutzerfreundlichkeit und Nutzerführung wurde freenet TV mit dem Annual Multimedia Award bedacht. Dieser gibt einen Überblick zum jeweiligen digitalen Werbejahr. Der seit 1996 bestehende Award kürt Trends und Entwicklungen in digitaler Markenkommunikation und Gestaltung. Mit dem Silber Award in der Kategorie „Tool“ reiht sich freenet TV in die Liste der wichtigsten Preisträger innerhalb der Kreativszene ein.

Beim freenet TV Kundenkonto handelt es sich um einen persönlichen Bereich auf der Website, in dem der Kunde in einer zentralen Plattform seine Geräte, Services und Bezahlmethoden einfach und übersichtlich verwalten kann. Darüber hinaus findet er zahlreiche Werkzeuge und Informationen zur Nutzung von freenet TV. Mit dem Gewinn der Awards zahlt sich die monatelange Entwicklung aus. Ziel des Kundenkontos ist die Vereinfachung komplexer Technologien für den Kunden. Dabei spielt vor allem die Verknüpfung von Marke und Funktionalität eine wichtige Rolle. Das Kundenkonto ist wegweisend und basiert auf einem modularen Designsystem, das in Zukunft für das gesamte digitale Ökosystem von freenet TV genutzt werden kann.

„Das Kundenkonto ist unsere digitale Informationsplattform für mehr als eine Millionen zufriedener Kunden und ein fundamentaler Teil des gesamten Produkts. Alle drei Awards bestätigen unsere klare Konzentration auf die Bedürfnisse unserer Kunden und unsere Ansprüche an funktionales Design“, erklärt Björn Sorge, Director Product & Customer Experience bei freenet TV.

Foto: Die freenet TV User Interface-Designer Nicholas Quill (links) und Bastian Rothdeutsch bei der feierlichen Verleihung des Red Dot Awards am 26. Oktober 2018 in Berlin

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Das Unternehmen projektiert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Das Unternehmen ist Marktführer bei DAB+ und DVB-T2 HD in Deutschland. Zudem betreibt und vermarktet MEDIA BROADCAST die Plattform freenet TV über DVB-T2 HD und über Satellit und stellt Programmveranstaltern UKW-Services bereit. Darüber hinaus realisiert das Unternehmen Produktionen und Übertragungen von Live-Events für TV-Sender und Unternehmen und vernetzt Rundfunkanbieter in Deutschland mit seinem hochverfügbaren Glasfaser-Netzwerk. MEDIA BROADCAST betreut über 400 nationale und internationale Kunden: Öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten, private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das mehrfach ISO-zertifizierte Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

PRESEKONTAKT

Holger Crump

Pressesprecher MEDIA BROADCAST

Erna-Scheffler-Straße 1

51103 Köln

Tel. +49 (0) 221 | 7101-5012

E-Mail: presse@media-broadcast.com

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST:



Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>



YouTube freenet TV <https://www.youtube.com/channel/UCXy107fAh6p00KNkHJ5UQig>



Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast



Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>