

Pressemitteilung 09.09.2019

Digitalisierungsbericht Audio 2019

Digitalradio nimmt an Fahrt auf – Schon rund jeder vierte Haushalt mit DAB+ Radio

- DAB+ Haushalte legen um 34 Prozent zu – 14,6 Mio. DAB+ Radiogeräte
- Ausstattung in Fahrzeugen gewinnt an Dynamik
- Wachstum in allen Bundesländern

Köln, 09. September 2019 – Digitalradio in Deutschland nimmt stark an Fahrt auf. Die Reichweite für die Programmanbieter wächst. Fast jeder vierte Haushalt (22,7 Prozent) besitzt inzwischen mindestens ein DAB+ Radio, so die Bilanz des Digitalisierungsberichtes Audio 2019. Das sind über ein Drittel mehr Haushalte als ein Jahr zuvor. Treiber der Entwicklung sind sowohl der Automotive-Sektor als auch die Ausstattung der Haushalte mit DAB+ Radiogeräten. Der Digitalisierungsbericht Audio 2019 wurde heute von den Medienanstalten auf dem Digitalradiotag 2019 auf der IFA in Berlin vorgestellt.

Der Anstieg bei DAB+ Empfängern übertraf deutlich die Entwicklung bei den Webradios (Zunahme um 13 Prozent). Aktuell befinden sich über 14,6 Mio. DAB+ Radiogeräte in deutschen Haushalten im Einsatz. Das größte Wachstum kam aus der Automobilbranche. In jedem siebten Fahrzeug auf deutschen Straßen können Autofahrer heute bereits Digitalradio hören. Innerhalb Jahresfrist kamen 2,2 Millionen DAB+ Autoradios hinzu. Der Anteil der DAB+ Empfänger in Fahrzeugen legt damit erstmals seit drei Jahren wieder deutlich zu (auf jetzt knapp 6,6 Mio.). Auch zuhause oder im Büro zeigt sich eine sehr positive Entwicklung: Hier konnten Hörer an über 600.000 Radiogeräten mehr als im Vorjahr DAB+ lauschen.

Vielfältiges Angebot und Netzausbau unterstützen Trend

In Deutschland bieten aktuell über 250 private und öffentlich-rechtliche Hörfunkprogramme über DAB+ – 13 von ihnen bundesweit – eine große Angebotsvielfalt, die ständig wächst und bereits in vielen Regionen die Zahl der UKW-Programme übertrifft. Positiv zum Wachstum trägt auch der fortschreitende Netzausbau bei. Bis Ende 2019 steigt die Flächenversorgung auf 98 Prozent, auf deutschen Autobahnen nach den Netzausbauplänen von Media Broadcast auf über 99 Prozent, an. Über 91 Prozent der Bevölkerung können dann DAB+ auch inhouse empfangen.

„Die Ergebnisse des Digitalisierungsbericht Audio 2019 bestärken uns in unserer Strategie, als Marktführer verstärkt Netze und Plattformen für DAB+ auszubauen. Die Zahlen fallen umso erfreulicher aus, als das

Wachstum in einem teilweise herausfordernden Marktumfeld stattfindet“, erklärt Arnold Stender, Geschäftsführer bei Media Broadcast, anlässlich der Veröffentlichung des Digitalisierungsberichts Audio 2019. „Das vielfältige Programmangebot und der glasklare Empfang überzeugen immer mehr Hörer. Gleichzeitig zeigen immer mehr Programm- und Contentanbieter Interesse an der Verbreitung ihrer Inhalte über DAB+“, so Stender.

Wachstum in allen Bundesländern

Das DAB+ Wachstum findet in allen Bundesländern statt. Bayern bleibt Spitzenreiter. Dort ist bereits fast jeder dritte Haushalt mit DAB+ ausgestattet (31,2 Prozent Personen haben DAB+ Zugang), rund doppelt so viele wie in Brandenburg (16,6 Prozent). In Niedersachsen hatte sich der Landtag vor wenigen Wochen gegen die weitere DAB+ Förderung ausgesprochen. Gleichwohl nimmt auch dort die Zahl der Digitalradiohörer deutlich zu. Mit den in ganz Niedersachsen zu hörenden digitalen Programmen des NDR und den 13 privaten und öffentlich-rechtlichen Programmen des von Media Broadcast betriebenen ersten bundesweiten Multiplexes sowie mit weiteren in Teilen Niedersachsens empfangbaren DAB+ Programmen aus NRW, Bremen und Hamburg finden Hörer auch hier ein attraktives Angebot.

Alle Informationen zum Digitalisierungsbericht Audio 2019 der Medienanstalten finden Sie [hier](#):

Eine Info-Graphik zur DAB+ Entwicklung in Deutschland finden Sie [hier](#):

Über Media Broadcast

Media Broadcast ist Teil der freenet Group und als Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Ihre Digitalisierung. Das Unternehmen projektiert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerke. Media Broadcast ist Marktführer bei DAB+ und bei DVB-T2 HD und vermarktet die Plattform freenet TV. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfaser-Netzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live-Events für TV-Sender und Unternehmen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Köln. Mehrere hundert Service Mitarbeiter sind bundesweit im Einsatz.

Pressekontakt:

Holger Crump

Pressesprecher Media Broadcast

Erna-Scheffler-Straße 1

51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012

MAIL presse@media-broadcast.com

WEB media-broadcast.com

Folgen Sie uns:



Twitter Media Broadcast twitter.com/mediabroadcast



YouTube Media Broadcast youtube.com/user/mediabroadcastGmbH