



Kundendialog 7.0 – Ihr Heimspiel

I LEVERKUSEN

I KEYNOTE SPEAKER

Prof. Dr. Hans-Dieter Hermann

Sportpsychologe der deutschen
Fußballnationalmannschaft

Prof. Dr. Hans-Dieter Hermann ist seit 25 Jahren als Coach in Unternehmen und als Sportpsychologe im Hochleistungssport tätig. Zu seiner Klientel gehören neben Spitzenkräften der deutschen Wirtschaft (aus DAX-, MDAX-, TecDAX-Unternehmen und traditionsreichen Familienunternehmen) auch Leistungssportler, Profiteams und Trainer sowie Politiker. Einer breiteren Öffentlichkeit bekannt wurde er vor allem durch seine langjährige Tätigkeit als Sportpsychologe der deutschen Fußballnationalmannschaft, bei der er auch beim Gewinn der Weltmeisterschaft 2014 Mitglied im engsten Betreuerstab war. Hans-Dieter Hermann ist Co-Geschäftsführer und Inhaber der Coaching Competence Cooperation (www.ccc-network.de), einem Beratungs- und Diagnostikinstitut, dessen Schwerpunkt die Optimierung der Leistungsvoraussetzungen von Verantwortungsträgern und Teams ist. Der Förderpreisträger der Deutschen Gesellschaft für Psychologie unterrichtet als Honorarprofessor an der Universität Tübingen und als Professor an der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement in Saarbrücken.

Mehrfach war er als Experte bei Olympischen Spielen für das Zweite Deutsche Fernsehen aktiv und ist Autor/Co-Autor einer Vielzahl an Büchern und anderen Publikationen, die sich vor allem mit den Themen Führung, Veränderung, Motivation, Team und Stress befassen.

Mittwoch, 13. November 2019 BayArenaPlus Leverkusen

Timing	Programm
09:00 – 10:00 Uhr	Registrierung und Kaffee
10:00 – 10:10 Uhr	Begrüßung Marc Hankmann, freier Journalist
10:10 – 10:40 Uhr	CEO Talk Arnold Stender, Vorsitzender der Geschäftsführung, Media Broadcast
10:40 – 11:20 Uhr	Keynote Inspirierende Teamführung in digitalen Zeiten – der Spitzenfußball als Paradigma  Prof. Dr. Hans-Dieter Hermann Unten links finden Sie mehr Informationen über unseren Keynote Speaker.
11:20 – 12:20 Uhr	Diskussionsrunde Make them go! Was wir vom Coaching der Spitzensportler lernen können. Moderation: Marc Hankmann, freier Journalist Teilnehmer: Prof. Dr. Hans-Dieter Hermann Arnold Stender, Vorsitzender der Geschäftsführung, Media Broadcast Judith Haker, Director Platform Development & Distribution, QVC Handel
12:20 – 13:20 Uhr	Mittagessen
13:20 – 13:40 Uhr	Case Study Digital Switchover von UKW auf DAB+ des Deutschlandradio in fünf Regionen Thomas Kühnrich, Content-/PR-Manager, Digitalradio Büro Deutschland
13:40 – 14:00 Uhr	Case Study Produktion Sportligen Zlatan Gavran, Managing Director, NEP Deutschland
14:00 – 14:10 Uhr	Resümee Klaus Baumhauer, Leiter Vertrieb, Media Broadcast
14:10 – 14:30 Uhr	Kaffeepause
14:30 – 16:00 Uhr	Stadionbesichtigung „VIP“