

MEDIA BROADCAST



Das Logo

Die Zweifarbigkeit strahlt eine starke Individualität aus. Das Orange wirkt aktivierend, das Dunkelblau stärkt die Verbundenheit zur Muttergesellschaft der freenet Group. Es wird grundsätzlich linksbündig platziert

Die Schutzzone

Sie gilt sowohl für Abstände zum Seitenrand als auch für den Abstand zu anderen Objekten im Layout.



Das zweifarbige Logo in Orange und Blau wird auf weißem Hintergrund platziert.



Das zweifarbige Logo in Orange und Weiß findet ausschließlich auf blauem Hintergrund Verwendung.



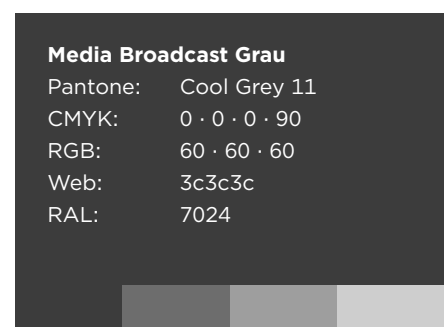
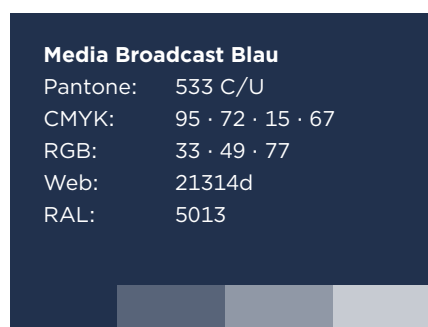
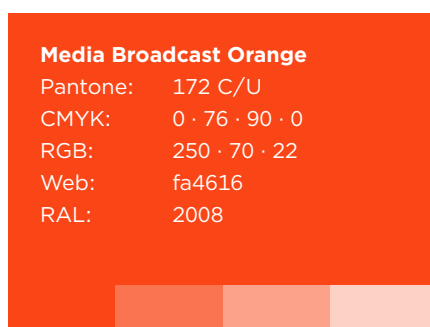
Das zweifarbige Logo in Blau und Weiß darf nur auf orangefarbenem Hintergrund verwendet werden.

Die Schriften

Die Unternehmensschrift von Media Broadcast ist Gotham. Die Schrift zeichnet sich durch gute Lesbarkeit und einen freundlichen, lebendigen Charakter aus. Ergänzt wird sie durch die DIN Pro mit ihrem rein funktionalen, technischen Charakter.

Gotham Bold
Gotham Medium
Gotham Book
Gotham Light

DIN PRO BOLD
DIN PRO MEDIUM
DIN PRO REGULAR
DIN PRO LIGHT



› Dunkelgrau kann für Texte, Grafiken, und Illustrationen verwendet werden.

Ansprechpartner

Media Broadcast GmbH
Erna-Scheffler-Straße 1
51103 Köln
media-broadcast.com

Elisa Funck
Teamleiterin Marketing
TEL +49 (0) 221 7101 5016
MAIL marketing@media-broadcast.com