

Pressemitteilung 21.07.2020

Media Broadcast startet netzbasierten KI-Service

Köln, 21. Juli 2020 – Effektives Wissens- und Informationsmanagement sind in den heutigen Medien-Archiven wichtiger denn je, um Inhalte gezielt auffindbar zu machen und sie schnell zur weiteren Verarbeitung nutzen zu können. Media Broadcast generiert mit dem neuen KI-Service mittels eines Speech-to-Text-Algorithmus umfassende Metadaten der über ihr Netzwerk übertragenen TV- und Radioprogramme und fügt diese, quasi in Echtzeit, den jeweiligen Inhalten hinzu.

So ist es künftig möglich, eine Volltextsuche über das gesprochene Wort in TV- und Radiobeiträgen durchzuführen oder eine automatische Untertitelung von TV-Sendungen zu generieren. Gleichzeitig werden automatisch erstellte Transkriptionen mit Schlagwörtern und Zeitstempeln versehen und in leistungsfähigen Archiven abgelegt, sodass sich neue, innovative Suchmöglichkeiten ergeben.

Um die Sicherheit und Verfügbarkeit der Daten jederzeit zu gewährleisten, werden diese im hochverfügbaren Rechenzentrum der Media Broadcast bei Frankfurt zwischengespeichert. Die Übertragung erfolgt ausschließlich im nicht-öffentlichen, redundant ausgelegten All IP Backbone der Media Broadcast.

Technologiepartner für das neue Angebot sind das Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS mit seinem Audio Mining System sowie die LOGIC media solutions GmbH mit ihrer Portal-Lösung. Hierüber erfolgt eine individualisierte Gestaltung zur nahtlosen Einbettung in vorhandene Workflows, die Anwendung bietet darüber weitere Funktionen wie zum Beispiel ein Media Asset Management.

So werden nicht nur Inhalte schnell auffindbar, sondern Sendungen lassen sich wesentlich komfortabler analysieren und Inhalte barrierefrei gestalten.

Arnold Stender, Geschäftsführer der Media Broadcast GmbH, sagt zum neuen Angebot: „Über unser universelles IP-Backbone laufen nahezu alle TV- und Radio Programme, die in Deutschland linear und digital ausgesendet werden. Mit dem neuen KI-Service bieten wir den Veranstaltern dieser Programme einen komfortablen Service, ihre Inhalte innerhalb bestehender Strukturen umfassend zu kennzeichnen und somit leicht zugänglich für weitere Verwendungen zu machen.“

Die Funktionen des neuen Angebotes können bereits bei Media Broadcast getestet werden, im August finden zudem zwei kostenfreie Online-Informationsveranstaltungen für Kunden statt. Hier der [Link zur Anmeldeseite](#).

Über Media Broadcast




Media Broadcast ist Teil der freenet Group und als Deutschlands größter, bundesweiter Service Provider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Ihre Digitalisierung. Das Unternehmen projektiert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerke. Media Broadcast ist Marktführer bei DAB+ und bei DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist am bundesweiten DAB+ Plattformbetreiber Antenne Deutschland beteiligt. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfaser-Netzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live Events für TV-Sender und Unternehmen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Köln. Mehrere hundert Service Mitarbeiter sind bundesweit im Einsatz.

Für Presserückfragen:

Media Broadcast Pressestelle
Erna-Scheffler-Straße 1
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012
MAIL presse@media-broadcast.com
WEB media-broadcast.com

Folgen Sie uns:

-  Twitter Media Broadcast twitter.com/mediabroadcast
-  XING Media Broadcast xing.com/companies/mediabroadcastgmbh
-  LinkedIn Media Broadcast linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh