

## Pressemitteilung 07.09.2020

### Digitalisierungsbericht Audio 2020

## Digitalradio via DAB+ weiter auf Erfolgskurs

- Jeder vierte Haushalt verfügt inzwischen über eine DAB+-Empfangsmöglichkeit
- Aktuelle Entwicklungen unterstützen weiteres dynamisches Wachstum

Köln, 07. September 2020 – Die Nutzung von Digitalradio über DAB+ in Deutschland nimmt weiterhin dynamisch zu. Das belegen die Ergebnisse des Digitalisierungsberichtes Audio 2020, die heute in Berlin im Rahmen des erstmals online veranstalteten Digitalradiotages vorgestellt wurden. Demnach verfügt inzwischen nahezu jeder vierte Haushalt über ein DAB+ Radio. Fast 18 Millionen Menschen sind hiermit in der Lage, über DAB+ Radio zu hören.

Mit rund 10 Millionen erreichten Haushalten ist DAB+ weiterhin unangefochten zweitwichtigster Radioverbreitungsweg nach UKW, das wiederum an Bedeutung eingebüßt hat. Erfreulich ist dabei, dass die Ausstattung mit DAB+ Radiogeräten im Haus signifikant um +23% gestiegen ist. Gleichzeitig verzeichnet DAB+ mit einem Plus von 44% das stärkste Wachstum aller Radioempfangsarten bei der Nutzung, noch vor Webradio. Auch das Radiogerätewachstum ist bei DAB+ mit +14% größer als bei anderen Verbreitungswegen.

*„Auch in diesem Jahr haben die Ergebnisse des Digitalisierungsberichts Audio das erfreulich positive Wachstum von DAB+ in den letzten Jahren bestätigt. Wir sind davon überzeugt, dass aktuelle Entwicklungen wie der bevorstehende Start von Antenne Deutschland auf dem 2. nationalen Multiplex und die Verpflichtung zum Einbau von DAB+ Radios in Neuwagen ab Ende dieses Jahres dieser Entwicklung einen weiteren, deutlichen Schub verleihen wird.“*, erklärt Arnold Stender, Geschäftsführer bei Media Broadcast. *„Der Digitalisierungsbericht untermauert auch die Ergebnisse der letzten ma Audio, die der Nutzung von DAB+ auf Hörerseite ebenfalls ein starkes Wachstum bescheinigt. Wir werden als Netz- und Plattformanbieter in den kommenden Jahren weiterhin unseren Teil dazu beitragen, dieses Wachstum zu unterstützen.“*

Alle Informationen zum Digitalisierungsbericht Audio 2020 der Medienanstalten finden Sie [hier](#).

## Über Media Broadcast




Media Broadcast ist Teil der freenet Group und als Deutschlands größter, bundesweiter Service Provider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Ihre Digitalisierung. Das Unternehmen projiziert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerke. Media Broadcast ist Marktführer bei DAB+ und bei DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist am bundesweiten DAB+ Plattformbetreiber Antenne Deutschland beteiligt. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfaser-Netzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live Events für TV-Sender und Unternehmen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Köln. Mehrere hundert Service Mitarbeiter sind bundesweit im Einsatz.

## Für Presserückfragen:

Media Broadcast Pressestelle  
Erna-Scheffler-Straße 1  
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012  
MAIL [presse@media-broadcast.com](mailto:presse@media-broadcast.com)  
WEB [media-broadcast.com](http://media-broadcast.com)

## Folgen Sie uns:

-  Twitter Media Broadcast [twitter.com/mediabroadcast](https://twitter.com/mediabroadcast)
-  XING Media Broadcast [xing.com/companies/mediabroadcastgmbh](https://xing.com/companies/mediabroadcastgmbh)
-  LinkedIn Media Broadcast [linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh](https://linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh)