

Pressemitteilung 09.11.2020

Media Broadcast baut DAB+ Angebot in Kiel und Lübeck weiter aus

Köln, 09. November 2020 – DAB+ Hörerinnen und Hörer in Kiel und Lübeck können sich über je ein neues Programm für ihre Region freuen: Heute starten mit Radio livelive in Kiel und Radio Nordseewelle in Lübeck zwei weitere regionale Radiosender im Norden.

Radio livelive berichtet über das lokale und regionale Geschehen in Kiel und der Region. Unter dem "Feel-Good-Sound" - wie es das Team von Radio livelive nennt – sind aktuelle Popmusik und internationale Charts zu hören, aber auch deutsche Kultklassiker sowie Hits und Oldies der 70er, 80er und 90er Jahre sind im Programm zu finden.

Radio Nordseewelle sendet täglich die neuesten Nachrichten der Region und berichtet über den regionalen Sport. Im Programm sind aktuelle Hits und die Kulthits der 80er und 90er sowie jeden Samstag die meistgewünschten Hits der Woche zu hören.

Mit der Aufschaltung von Radio livelive und Radio Nordseewelle steigt das Angebot an Radiosendern, die in den beiden Regionen über DAB+ empfangen werden, auf insgesamt bis zu 36 Programme an. Neben den Radiostationen der privaten, lokalen DAB+ Multiplexe umfasst das Angebot öffentlich-rechtliche Sender sowie die Programmangebote aus dem ersten und zweiten bundesweiten DAB+ Multiplex.

Die Aussendung von Radio livelive erfolgt im Kanal 5A über den Standort Kronshagen in Kiel (2 kW ERP). Radio Nordseewelle wird im Kanal 9D über den Standort Lübeck-Stockelsdorf (2kW ERP) ausgesendet.

Um die neuen Programme zu empfangen, sollten DAB+ Hörerinnen und Hörer einen Sendersuchlauf durchführen.

Über DAB+

DAB+ ist schon heute bundesweit empfangbar. Neben ausnahmslos allen Ballungsräumen werden auch nahezu alle Autobahnen komplett versorgt.

Das Digitalradio DAB+ verzeichnet beeindruckende Verbreitungszahlen bei Empfangsgeräten – im vergangenen Jahr stieg die Anzahl der Haushalte mit DAB+-Radiogeräten in Deutschland um 34% gegenüber dem Vorjahr.

Starker Rückenwind für die Digitalisierung der terrestrischen Radioverbreitung kommt auch aus der Politik. Ab Ende 2020 werden alle Neufahrzeuge in der EU mit Radiosystemen für den Empfang von Digitalradioprogrammen ausgestattet. Auch für stationäre Radiogeräte mit Display gilt künftig eine Digitalradiopflicht.

Aktuell sind die Lizenzen der Programme auf dem ersten DAB+ Bundesmux um weitere zehn Jahre bis 2031 verlängert worden, die Zuordnung der Übertragungskapazitäten durch die Bundesländer sogar bereits bis Ende 2035. Die zehnjährige Lizenzlaufzeit für die private nationale DAB+ Plattform der Antenne Deutschland beginnt mit dem Plattformstart im Herbst 2020, eine Verlängerung um ein weiteres Jahrzehnt bis 2040 ist optional.

Über Media Broadcast

Media Broadcast ist Teil der freenet Group und als Deutschlands größter, bundesweiter Service Provider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Ihre Digitalisierung. Das Unternehmen projiziert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetze. Media Broadcast ist Marktführer bei DAB+ und bei DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist am bundesweiten DAB+ Plattformbetreiber Antenne Deutschland beteiligt. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfaser-Netzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live Events für TV-Sender und Unternehmen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Köln. Mehrere hundert Service Mitarbeiter sind bundesweit im Einsatz.

Für Presserückfragen:

Media Broadcast Pressestelle
Erna-Scheffler-Straße 1
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012
MAIL presse@media-broadcast.com
WEB media-broadcast.com

Folgen Sie uns:



Twitter Media Broadcast twitter.com/mediabroadcast



XING Media Broadcast xing.com/companies/mediabroadcastgmbh



LinkedIn Media Broadcast linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh