

## Pressemitteilung 10.11.2020

# Media Broadcast erweitert Sendernetz für ersten bundesweiten DAB+ Multiplex

- Aufbau von neun zusätzlichen Standorten noch in 2020 geplant
- Verbesserungen insbesondere beim Empfang in Gebäuden

Köln, 10. November 2020 – Das Sendernetz des ersten nationalen DAB+ Multiplex soll bis Ende 2020 um neun weitere Standorte ausgebaut werden. Durch die neuen Senderstandorte wird der Empfang in den jeweiligen Regionen sowohl innerhalb von Gebäuden als auch mobil nochmals deutlich verbessert. Insgesamt wird das bundesweite DAB+ Netz im Kanal 5C zum Jahresende dann 149 Standorte umfassen.

Die aktuelle Planung sieht vor, dass bis zum Jahresende die Standorte Dillberg und Nennslingen (beide Bayern), Eisenhüttenstadt (Brandenburg), Wismar (Mecklenburg-Vorpommern), Hürtgenwald und Schöppingen (beide Nordrhein-Westfalen), Ahrweiler (Rheinland-Pfalz), Schneidlingen (Sachsen-Anhalt) und Erfurt (Thüringen) hinzukommen. Bereits im April 2020 gingen die Standorte Bad Belzig in Brandenburg sowie Neustadt/Unger und Chemnitz/Reichenhain in Sachsen in Betrieb.

Mit den neuen Standorten erhöht Media Broadcast die Reichweite des ersten nationalen DAB+ Multiplex auf 87% der Bevölkerung beim Empfang innerhalb von Gebäuden. Der mobile Empfang ist auf 96% der Fläche Deutschlands möglich, die Bundesautobahnen sind zu 99% versorgt.

Im ersten nationalen DAB+ Multiplex sind 13 Programme zu empfangen, darunter vier Programme von Deutschlandradio und neun Programme privater Radiosender.

James Kessel, Leiter Produktmanagement bei Media Broadcast, sagt: „Neben verbesserten Rahmenbedingungen wie der Digitalradiopflicht in Neuwagen und stationären Geräten ab Ende 2020 sowie dem steigenden Interesse von Hörern und Programmanbietern an der digitalen Verbreitung einer größeren Vielfalt an Programmen ist auch die stetige Verbesserung des Empfangs ein wichtiger Erfolgsfaktor. Wir freuen uns, mit dem weiteren Ausbau des Sendernetzes maßgeblich zur positiven Entwicklung von DAB+ beizutragen.“

Die genauen Einschalttermine der einzelnen Standorte befinden sich derzeit in Planung, sie werden zu gegebener Zeit veröffentlicht. [Hier der Link zur Karte](#) mit dem geplanten Netzausbau und zur Liste der Senderstandorte.

## Über DAB+

DAB+ ist schon heute bundesweit empfangbar. Neben ausnahmslos allen Ballungsräumen werden auch nahezu alle Autobahnen komplett versorgt.

Das Digitalradio DAB+ verzeichnet beeindruckende Verbreitungszahlen bei Empfangsgeräten – im vergangenen Jahr stieg die Anzahl der Haushalte mit DAB+-Radiogeräten in Deutschland um 34% gegenüber dem Vorjahr.

Starker Rückenwind für die Digitalisierung der terrestrischen Radioverbreitung kommt auch aus der Politik. Ab Ende 2020 werden alle Neufahrzeuge in der EU mit Radiosystemen für den Empfang von Digitalradioprogrammen ausgestattet. Auch für stationäre Radiogeräte mit Display gilt künftig eine Digitalradiopflicht.

Aktuell sind die Lizenzen der Programme auf dem ersten DAB+ Bundesmux um weitere zehn Jahre bis 2031 verlängert worden, die Zuordnung der Übertragungskapazitäten durch die Bundesländer sogar bereits bis Ende 2035. Die zehnjährige Lizenzlaufzeit für die private nationale DAB+ Plattform der Antenne Deutschland begann mit dem Plattformstart im Herbst 2020, eine Verlängerung um ein weiteres Jahrzehnt bis 2040 ist optional.

## Über Media Broadcast

Media Broadcast ist Teil der freenet Group und als Deutschlands größter, bundesweiter Service Provider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Ihre Digitalisierung. Das Unternehmen projiziert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetze. Media Broadcast ist Marktführer bei DAB+ und bei DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist am bundesweiten DAB+ Plattformbetreiber Antenne Deutschland beteiligt. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfaser-Netzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live Events für TV-Sender und Unternehmen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Köln. Mehrere hundert Service Mitarbeiter sind bundesweit im Einsatz.

## Für Presserückfragen:

Media Broadcast Pressestelle  
Erna-Scheffler-Straße 1  
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012  
MAIL [presse@media-broadcast.com](mailto:presse@media-broadcast.com)  
WEB [media-broadcast.com](http://media-broadcast.com)

## Folgen Sie uns:



Twitter Media Broadcast [twitter.com/mediabroadcast](https://twitter.com/mediabroadcast)



XING Media Broadcast [xing.com/companies/mediabroadcastgmbh](https://xing.com/companies/mediabroadcastgmbh)



LinkedIn Media Broadcast [linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh](https://linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh)