

Pressemitteilung 12.04.2022

Mehr Radio für Hamburg: Bis zu 16 weitere Programme und verbesserter Empfang via DAB+

- **Elf neue Programme gehen am 14. April on air**
- **Erstmals reservierter Programmplatz für Event-Radio**
- **Empfang bestehender privater DAB+ Programme verbessert sich**

Köln/Hamburg, 12. April 2022 – DAB+ Hörerinnen und Hörer in Hamburg und den angrenzenden Regionen können sich ab dem 14. April auf bis zu 16 neue Radioprogramme freuen. Die Zahl der Programme, die in der Hansestadt via DAB+ in bester Qualität digital zu empfangen sind, erhöht sich damit auf etwa 65, das ist ein Mehrfaches des bestehenden UKW-Programmangebotes.

Bundesweit erstmals ist im neuen DAB+ Programmpaket ein Sendeplatz für ein temporäres Event-Radio reserviert. DAB+ bietet den Bürgerinnen und Bürgern damit eine einzigartige Radiovielfalt, zuhause und unterwegs, unabhängig vom Internet.

Parallel zur Einschaltung des neuen Programmensembles im Kanal 12C erhöht Media Broadcast die Sendeleistung des bestehenden Privatradioprogrammes im Kanal 10D mit 16 attraktiven Programmen. Damit verbessern sich die Empfangsmöglichkeiten insbesondere in den an Hamburg angrenzenden Gebieten nochmals deutlich.

Das neue Programmpaket beinhaltet einen attraktiven Mix mit teilweise neuen Programmen aus der Region und Sendern verschiedener Musikrichtungen. Eine Besonderheit dabei ist ein Programmplatz, der für ein temporär veranstaltetes Event-Radio reserviert ist. Damit können große Veranstaltungen wie der Hafengeburtstag oder das Reeperbahn Festival von einem eigens dafür produzierten Programm im Radio begleitet und die Bewohner und Gäste in der Stadt darüber informiert werden.

„Wir freuen uns, mit dem Start des zweiten privaten DAB+ Programmbouquets den Bürgerinnen und Bürgern eine noch größere Programmvelfalt zu bieten. Mit etwa 65 Programmen gehört Hamburg damit zu den führenden Regionen in Deutschland. Die Hansestadt ist damit ein Beleg für den Erfolg von DAB+ in unserem Land“, sagte Arnold Stender, Geschäftsführer des Plattformbetreibers Media Broadcast.

Eva-Maria Sommer, Direktorin der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH), begrüßt die Entwicklung: „Wir freuen uns auf die neuen Programme und sind gespannt, wie diese von den Hörer:innen in Hamburg angenommen werden. Die Anzahl der über DAB+ verfügbaren Programme übersteigt die der

UKW-Programme in Hamburg immer deutlicher. Das ist eine spannende Entwicklung und spricht für den starken, lebendigen Medienstandort.“

Übersicht der neuen privaten DAB+ Programme in Hamburg ab dem 14. April 2022:

- **89.0 RTL** (Funkhaus Halle GmbH & Co KG)
- **bigFM** (bigFM Programmproduktionsgesellschaft S.W. GmbH)
- **ByteFM** (ByteFM GmbH)
- **JAM FM** (Skyline Medien GmbH)
- **nice** (NICE Broadcast & Media GmbH)
- **Ostseewelle** (Privatradio Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. KG)
- **Radio Bollerwagen** (ffn-mediengruppe / Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland GmbH & Co. KG)
- **Radio Nordseewelle** (Radio Nordseewelle GmbH & Co. KG)
- **Radio Lübeck 88,5** (Radio Lübeck Lokalfunk GmbH & Co. KG)
- **Radio Paradiso** (Evangelischer Presseverband Norddeutschland GmbH)
- **Radio TEDDY** (Radio TEDDY GmbH & Co. KG)
- **Temporäres Event-Radio**, zum Beispiel für den Hafengeburtstag oder das Reeperbahn Festival

Die sukzessive Aufschaltung der vier nachfolgend aufgeführten Programme wird in den kommenden Monaten erfolgen:

- **HarbourTownRadio** (HarbourTown Media GmbH)
- **lounge plus** (radioB2 GmbH)
- **pure fm** (Funkhaus Oderturm GmbH)
- **Ein neues Programm der Regiocast GmbH**

Die Aussendung der beiden privaten DAB+ Programmpakete erfolgt über den Heinrich-Hertz-Turm in Hamburg, die Empfangsgebiete erstrecken sich bis in die angrenzenden Landkreise. Voraussichtlich ab der zweiten Jahreshälfte 2022 wird Media Broadcast den DAB+ Empfang auch im Elbtunnel ermöglichen.

Um die neuen Programme empfangen zu können, sollten Hörerinnen und Hörer an ihrem DAB+-Radio einen Sendersuchlauf durchführen. Ein Empfangscheck im Internet bietet die Möglichkeit zu prüfen, welche DAB+ Programme am jeweiligen Wohnort empfangen werden können. Hier der Link zur Internetseite: <https://www.dabplus.de/empfang>.

[Download Empfangsgebiet zweiter regionaler DAB+ Multiplex im Kanal 12C](#)

[Download Empfangsgebiet erster regionaler DAB+ Multiplex im Kanal 10D](#)

Über Media Broadcast

Radio- und TV-Signalverteilung mit 100 Jahren Geschichte





Media Broadcast ist Teil der freenet Group und als Deutschlands größter, bundesweiter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Ihre Digitalisierung. Das Unternehmen projektiert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerke. Media Broadcast ist Marktführer bei DAB+ und bei DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist u. a. an der DAB+ Plattformbetreiberin Antenne Deutschland beteiligt. Die Plattformanbieterin audio.digital NRW ist eine 100%ige Tochter der Media Broadcast. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfasernetzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live Events für TV-Sender und Unternehmen. Seit Ende 2020 betreibt Media Broadcast ein eigenes 5G Standalone Campusnetz und entwickelt im Rahmen dessen gemeinsam mit Kunden und Partnern innovative 5G Anwendungen für die Medien und andere Branchen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Köln. Mehrere hundert Servicemitarbeiter sind bundesweit im Einsatz.

Für Presserückfragen:

Media Broadcast Pressestelle
Erna-Scheffler-Straße 1
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012
MAIL presse@media-broadcast.com
WEB media-broadcast.com

Folgen Sie uns:

-  Twitter Media Broadcast twitter.com/mediabroadcast
-  XING Media Broadcast xing.com/companies/mediabroadcastgmbh
-  LinkedIn Media Broadcast linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh
-  YouTube Media Broadcast youtube.com/c/MEDIABROADCASTGmbH