

## Pressemitteilung 13.07.2022

# Wechsel in der Geschäftsführung von Media Broadcast

- **Francie Petrick übernimmt den Posten von Arnold Stender, der zum Jahresende aus dem Unternehmen ausscheidet**

Köln/Hamburg, 13. Juli 2022 – Am 1. August 2022 tritt Francie Petrick neben Arnold Stender und Andreas Stähr in die Geschäftsführung der Media Broadcast GmbH ein. Die 36-jährige zeichnet zunächst für die Bereiche Vertrieb und Personal verantwortlich. Auch das freenet TV-Endkundengeschäft liegt weiterhin in ihrer Verantwortung. Zum Jahresende verlässt Arnold Stender das Unternehmen nach gut drei Jahren aus persönlichen Gründen. Er wird seiner Nachfolgerin Francie Petrick und Christoph Vilanek, CEO freenet AG, nach seinem Ausscheiden beratend zur Seite stehen.

Ab dem 01. Januar 2023 übernimmt Francie Petrick alle weiteren Aufgaben, die bis dahin Arnold Stender verantwortet hat und führt mit Andreas Stähr das Unternehmen gemeinsam. Andreas Stähr wird an den CFO der freenet AG, Ingo Arnold, und Francie Petrick an Christoph Vilanek berichten.

Christoph Vilanek, Vorstandsvorsitzender der freenet AG, zum Wechsel an der Unternehmensspitze: „Ich danke Arnold Stender herzlich für seinen Einsatz und sein Wirken bei der Media Broadcast und freue mich sehr, dass er dem Unternehmen als Berater erhalten bleiben wird. Er hat in den vergangenen gut drei Jahren die Transformation der Gesellschaft initiiert, die Ergebnisse verbessert und die Neuausrichtung mit seinem Team erfolgreich definiert. Arnold Stender wird für die freenet AG tätig bleiben und ab dem 01.01.2023 mit dem Schwerpunkt auf strategische und technische Entwicklungen direkt an mich berichten.“

Über das neue Geschäftsführungsteam sagt er: „Dem Team Francie Petrick und Andreas Stähr wünsche ich alles Gute bei der Weiterentwicklung und der strategischen Ausrichtung der Gesellschaft, das notwendige Glück, die richtigen Ideen und viel Erfolg mit dem Team aus über 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die täglich einen tollen Job für über 100 Geschäftskunden und viele Millionen Radio- und TV-Nutzer machen.“

## **Über Francie Petrick:**

Die studierte Politikwissenschaftlerin (36) stieg 2015 als Senior Business Analyst bei Media Broadcast in Köln ein und leitete dort im Folgenden die Abteilungen Business Intelligence, Marketing & Sales. Seit 2019 ist sie Leiterin des Bereichs freenet TV. Nach ihrem Studium in Bremen war sie in verschiedenen Unternehmen der Medienbranche tätig, u.a. als Managerin Market & Business Intelligence bei Sky Deutschland.

## **Über Andreas Stähr:**

Andreas Stähr (52) startete seine berufliche Laufbahn nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule München bei der Deutsche Post/DHL in Bonn. 2014 wechselte Andreas zum Kabelnetzbetreiber PrimaCom in Leipzig. Seit 2016 ist er bei Media Broadcast als Leiter Controlling tätig und dort auch für die finanzielle Berichterstattung an die freenet AG verantwortlich. Im Januar 2022 wurde er zum Geschäftsführer bestellt und verantwortet in dieser Funktion den gesamten Finanzbereich der Gesellschaft.

## **Über Arnold Stender:**

Der studierte Diplomphysiker Arnold Stender (57) war von 2007 bis 2018 in verschiedenen leitenden Funktionen bei der QSC AG tätig, u.a. als Geschäftsführer der Tochtergesellschaft tengo GmbH und als Vorstand für Vertrieb und Produkte bei der QSC AG. Im Laufe seiner Karriere sammelte er zuvor vielfältige Vertriebs- und Führungserfahrung im B2B- und B2C-Bereich unter anderem bei Bertelsmann, der Broadnet AG und der freenet AG. Seit April 2019 ist er Geschäftsführer der Media Broadcast GmbH.

## **Über Media Broadcast**

Radio- und TV-Signalverteilung mit 100 Jahren Geschichte





Media Broadcast ist Teil der freenet AG und als Deutschlands größter, bundesweiter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Ihre Digitalisierung. Das Unternehmen projektiert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerke. Media Broadcast ist Marktführer bei DAB+ und bei DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist u. a. an der DAB+ Plattformbetreiberin Antenne Deutschland beteiligt. Die Plattformanbieterin audio.digital NRW ist eine 100%ige Tochter der Media Broadcast. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfasernetzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live-Events für TV-Sender und Unternehmen. Seit Ende 2020 betreibt Media Broadcast ein eigenes 5G Standalone Campusnetz und entwickelt im Rahmen dessen gemeinsam mit Kunden und Partnern innovative 5G Anwendungen für die Medien und andere Branchen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Köln. Mehrere hundert Servicemitarbeiter sind bundesweit im Einsatz.

**Für Presserückfragen:**

Media Broadcast Pressestelle  
Erna-Scheffler-Straße 1  
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012  
MAIL [presse@media-broadcast.com](mailto:presse@media-broadcast.com)  
WEB [media-broadcast.com](http://media-broadcast.com)

**Folgen Sie uns:**

-  Twitter Media Broadcast [twitter.com/mediabroadcast](https://twitter.com/mediabroadcast)
-  XING Media Broadcast [xing.com/companies/mediabroadcastgmbh](https://xing.com/companies/mediabroadcastgmbh)
-  LinkedIn Media Broadcast [linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh](https://linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh)
-  YouTube Media Broadcast [youtube.com/c/MEDIABROADCASTGmbH](https://youtube.com/c/MEDIABROADCASTGmbH)