

Pressemitteilung 07.09.2022

Digitalisierungsbericht Audio 2022: Radionutzung via DAB+ steigt weiter an

- Nahezu jeder dritte Haushalt verfügt inzwischen über eine DAB+-Empfangsmöglichkeit
- Neue regionale und landesweite Multiplexe unterstützen das Wachstum

Köln, 07. September 2022 – Der Empfang von Radioprogrammen über DAB+ in Deutschland wird immer beliebter. Das belegen die Ergebnisse des Digitalisierungsberichtes Audio 2022 der Medienanstalten, die heute im Rahmen der Online-Präsentation „Audiotrends 2022“ vorgestellt wurden. Demnach verfügen inzwischen 30,8% der Haushalte in Deutschland über mindestens ein DAB+ Radio. Der Anteil von Personen über 14 Jahre mit Zugang zu einem DAB+ Empfangsgerät wuchs um 10% auf mehr als 23 Millionen, das entspricht 33,5% der Einwohner.

Besonders stark fiel das Wachstum im bevölkerungsreichsten Bundesland Nordrhein-Westfalen aus, dort stieg die Nutzung im Vergleich zum Vorjahr um 35%. Damit ist NRW jetzt auch das Bundesland mit den meisten DAB+ Haushalten.

Deutlich zugenommen hat auch die Zahl der DAB+ Radios in Autos, sie ist im vergangenen Jahr bundesweit um fast 18% gestiegen und liegt jetzt bei 10,1 Millionen Geräten.

„Auch 2022 haben die Ergebnisse des Digitalisierungsberichts Audio das erfreulich positive Wachstum von DAB+ in den letzten Jahren bestätigt. Wir sind davon überzeugt, dass die Inbetriebnahmen der regionalen und landesweiten Multiplexe im vergangenen Jahr im Saarland, in Hamburg und in Nordrhein-Westfalen sowie die in absehbarer Zeit bevorstehenden Starts der Multiplexe in Schleswig-Holstein, Sachsen und möglicherweise Niedersachsen dieser Entwicklung einen weiteren, deutlichen Schub verleihen werden“, erklärt Arnold Stender, Geschäftsführer bei Media Broadcast.

Die Anbieter von Hörfunkprogrammen unterstützen diesen Trend durch ein immer breiter werdendes Programmangebot via DAB+. Mirko Drenger, Geschäftsführer von Antenne Deutschland, sagte im Rahmen der Veröffentlichung des Digitalisierungsberichtes: „DAB+ wächst weiter und hat sich erfolgreich im Radiomarkt etabliert. Dieser steht vor der Herausforderung, sich insgesamt zu digitalisieren, um den Anteil am gesamten Marketingvolumen in Deutschland zu erhöhen und weiter wachsen zu können.“

Alle Informationen zum Digitalisierungsbericht Audio 2022 der Medienanstalten finden Sie [hier](#).

Über Media Broadcast

Radio- und TV-Signalverteilung mit 100 Jahren Geschichte





Media Broadcast ist ein Unternehmen der freenet AG und als Deutschlands größter, bundesweiter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Ihre Digitalisierung. Das Unternehmen projiziert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetze. Media Broadcast ist Marktführer bei DAB+ und bei DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist u. a. an der DAB+ Plattformbetreiberin Antenne Deutschland beteiligt. Die Plattformanbieterin audio.digital NRW ist eine 100%ige Tochter der Media Broadcast. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfasernetzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live Events für TV-Sender und Unternehmen. Seit Ende 2020 betreibt Media Broadcast ein eigenes 5G Standalone Campusnetz und entwickelt im Rahmen dessen gemeinsam mit Kunden und Partnern innovative 5G Anwendungen für die Medien und andere Branchen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Köln. Mehrere hundert Servicemitarbeiter sind bundesweit im Einsatz.

Für Presserückfragen:

Media Broadcast Pressestelle
Erna-Scheffler-Straße 1
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012
MAIL presse@media-broadcast.com
WEB media-broadcast.com

Folgen Sie uns:

-  Twitter Media Broadcast twitter.com/mediabroadcast
-  XING Media Broadcast xing.com/companies/mediabroadcastgmbh
-  LinkedIn Media Broadcast linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh
-  YouTube Media Broadcast youtube.com/c/MEDIABROADCASTGmbH