

Pressemitteilung 05.04.2023

WDR und Media Broadcast verlängern Vertrag zur Übertragung der Bundesliga für die Sportschau im Ersten

- Media Broadcast überträgt erneut über 1.000 Partien der beiden Bundesligen
- Zuspielungen sowohl über Glasfaser als auch über Satellit

Köln, 05. April 2023 – Der zwischen dem Westdeutschen Rundfunk und Media Broadcast abgeschlossene Vertrag zur Übertragung der Bundesliga und 2. Bundesliga für die Sportschau im Ersten wurde von den Vertragspartnern um weitere zwei Jahre verlängert. Damit ist Media Broadcast weiterhin für die Zuspielung von Beiträgen der Samstagsspiele aus den 36 Stadien zur Sportschau beim WDR in Köln verantwortlich.

Im Leistungsumfang des Vertrags sind im Wesentlichen drei Servicepakete enthalten:

- Die Übertragungen von fünf Samstagsspielen der Bundesliga via Glasfaser. Hinzu kommen die Übertragungen an Wochentagen bei sogenannten „Englischen Wochen“ sowie die Übertragung aller neun Partien am letzten Spieltag der Saison.
- Die Bereitstellung von Backup-Lösungen via Satellit (SNG) für diese Spiele.
- Die Übertragungen von drei bis vier Samstagsspielen der 2. Bundesliga via Satellit. Auch hier sind Übertragungen von Spielen unter der Woche eingeschlossen.

Media Broadcast hatte 2021 die europaweite Ausschreibung für sich entscheiden können und startete im selben Jahr nach der Sommerpause mit der Übertragung der Spiele. Dabei erbringt der Serviceprovider alle geforderten Leistungen vollumfänglich aus einer Hand.

„Wir freuen uns, die Partnerschaft mit dem Westdeutschen Rundfunk für zwei weitere Jahre fortführen zu können. Gleichzeitig schätzen wir das Vertrauen, dass uns für unsere Leistungen entgegengebracht wird, sehr“, sagt Francie Petrick, Geschäftsführerin von Media Broadcast.

Über Media Broadcast

Radio- und TV-Signalverteilung mit 100 Jahren Geschichte

Media Broadcast ist Teil der freenet Group und als Deutschlands größter, bundesweiter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Ihre Digitalisierung. Das Unternehmen projektiert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerke. Media Broadcast ist Marktführer bei DAB+ und bei DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist u. a. an der DAB+ Plattformbetreiberin Antenne Deutschland beteiligt. Die Plattformanbieterin audio.digital NRW ist eine 100%ige Tochter der Media Broadcast. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfasernetzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live Events für TV-Sender und Unternehmen. Seit Ende 2020 betreibt Media Broadcast ein eigenes 5G Standalone Campusnetz und entwickelt im Rahmen dessen gemeinsam mit Kunden und Partnern innovative 5G Anwendungen für die Medien und andere Branchen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Köln. Mehrere hundert Servicemitarbeiter sind bundesweit im Einsatz.

Für Presserückfragen:

Media Broadcast Pressestelle
Erna-Scheffler-Straße 1
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012
MAIL presse@media-broadcast.com
WEB media-broadcast.com

Folgen Sie uns:

-  Twitter Media Broadcast twitter.com/mediabroadcast
-  XING Media Broadcast xing.com/companies/mediabroadcastgmbh
-  LinkedIn Media Broadcast linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh
-  YouTube Media Broadcast youtube.com/c/MEDIABROADCASTGmbH