

Pressemitteilung 03.07.2023

1. nationaler DAB+ Multiplex wird weiter ausgebaut

- Fünf neue Standorte kommen im Jahr 2023 hinzu
- Das Sendernetz wächst damit auf 165 Standorte

Köln, 03. Juli 2023 – Media Broadcast baut das Sendernetz des ersten nationalen Digitalradio-Programmpaketes weiter aus. Heute wird ein neuer Sender in Zwickau in Sachsen in Betrieb genommen, in der zweiten Jahreshälfte 2023 werden in drei weiteren Bundesländern zusätzlich vier neue Senderstandorte hinzukommen. Sie sorgen für einen noch besseren Empfang von Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk Nova und neun weiteren privaten Programmen in den jeweiligen Empfangsgebieten.

Übersicht der für 2023 neu geplanten Senderstandorte des 1. nationalen DAB+ Multiplex im Kanal 5C:

Senderstandort	Bundesland	Empfangsgebiet
Zwickau	Sachsen	Zwickau, A4
Bad Kreuznach	Rheinland-Pfalz	Landkreis Bad Kreuznach, A61, B48
Hornisgrinde	Baden-Württemberg	Murgtal, Baiersbronn, B500, B462
Mainhardt	Baden-Württemberg	Rems-Murr-Kreis, B14
Merchingen	Saarland	Landkreis Merzig-Wadern, A8

Die Termine zur Inbetriebnahme der Standorte werden nach Abschluss der Detailplanungen veröffentlicht.

„Bundesweit ausgesendete Programme gehören zweifellos zu den Treibern des digitalen Radios via DAB+. Wir freuen uns daher, mit dem Aufbau zusätzlicher Standorte im 1. nationalen Multiplex die Qualität des Netzes weiter zu erhöhen und den Hörerinnen und Hörern in den jeweiligen Empfangsgebieten einen verbesserten Hörgenuss und mehr Programmviefalt zu bieten“, sagt Francie Petrick, Geschäftsführerin von Media Broadcast.

„Der Radioempfang der Zukunft ist digital. UKW-Reichweiten sinken, im Gegenzug steigen die Nutzungszahlen bei DAB+ weiter. Die Verbreitung über DAB+ ist deutlich kostengünstiger, energiesparender und bietet Hörerinnen und Hörern zahlreiche Zusatzfunktionen. Das Deutschlandradio-Engagement für den weiteren Netzausbau steht für den Anspruch, auch in der Fläche unser Informations- und Kulturangebot für viele Menschen frei und ohne Zusatzkosten für Streaming zugänglich zu machen.

Das ist aufgrund der technischen Einschränkungen über UKW nicht möglich“, sagt Stefan Raue, Intendant des Deutschlandradios.

Ende 2023 wird das Sendernetz insgesamt 165 Standorte umfassen, womit die Zahl der Einwohner, welche die 13 Programme mit einer Zimmerantenne zuhause empfangen können, auf etwa 75,4 Mio. anwächst, dies entspricht fast 91 Prozent der Bevölkerung. Die Flächenversorgung für mobilen Empfang wird Ende 2023 auf mehr als 97 Prozent ansteigen, die Versorgung der Autobahnen liegt bereits bei über 99 Prozent und entspricht damit nahezu einer Vollversorgung.

Unter www.dabplus.de/empfang steht den Hörerinnen und Hörern ein Empfangscheck zur Verfügung, mit dem man durch Eingabe der Postleitzahl die DAB+ Empfangsverhältnisse an diesem Ort prüfen kann.

Folgende Programme sind im 1. nationalen DAB+ Programmpaket enthalten:

- Deutschlandfunk
- Deutschlandfunk Kultur
- Deutschlandfunk Nova
- Deutschlandfunk Dokumente und Debatten
- Absolut relax
- Energy Digital
- ERF Plus
- Klassik Radio
- Radio Bob
- Radio Horeb
- Radio Schlagerparadies
- Schwarzwaldradio
- sunshine live

[Download der Karte des Empfangsgebietes](#)

Über Media Broadcast





Media Broadcast ist ein Unternehmen der freenet AG und als Deutschlands größter, bundesweiter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Ihre Digitalisierung. Das Unternehmen projiziert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerke. Media Broadcast ist Marktführer bei DAB+ und bei DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist u. a. an der DAB+ Plattformbetreiberin Antenne Deutschland beteiligt. Die Plattformanbieterin audio.digital NRW ist eine 100%ige Tochter der Media Broadcast. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfasernetzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live-Events für TV-Sender und Unternehmen. Seit Ende 2020 betreibt Media Broadcast ein eigenes 5G Standalone Campusnetz und entwickelt im Rahmen dessen gemeinsam mit Kunden und Partnern innovative 5G Anwendungen für die Medien und andere Branchen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Köln. Mehrere hundert Servicemitarbeiter sind bundesweit im Einsatz.

Für Presserückfragen:

Media Broadcast Pressestelle
Erna-Scheffler-Straße 1
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012
MAIL presse@media-broadcast.com
WEB media-broadcast.com

Folgen Sie uns:

-  Twitter Media Broadcast twitter.com/mediabroadcast
-  XING Media Broadcast xing.com/companies/mediabroadcastgmbh
-  LinkedIn Media Broadcast linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh
-  YouTube Media Broadcast youtube.com/c/MEDIABROADCASTGmbH