

Pressemitteilung 30.08.2023

5G Use Cases für Betreiber von Stadien, Arenen und Event Locations auf dem eps ARENA SUMMIT

- 5G Use Cases mit den Partnern Haivision, Sony und Microsoft
- Vortrag „Private 5G Netze in Stadien und Arenen“ am 13.09.23 um 10:00 Uhr

Köln, 30. August 2023 – Media Broadcast präsentiert innovative Anwendungsfälle in privaten 5G Campusnetzen für Stadien, Arenen und größere Event Locations auf dem eps ARENA SUMMIT am 13. und 14. September in Frankfurt. Zu den vielfältigen Use Cases gehören nicht nur die professionelle TV-Produktion und die sogenannte Fan-Kamera, sondern auch eine KI-gestützte Personen- und Gefahrenerkennung.

Der eps ARENA SUMMIT ist der Branchentreff für Stadion- und Arena-Betreiber im deutschsprachigen Raum. Media Broadcast wird auf der Messe im Deutsche Bank Park in Frankfurt am Main zeigen, welche 5G-basierten Anwendungen schon jetzt in Stadien und Arenen sowie Veranstaltungshallen umsetzbar sind. Dazu können Besucher vor Ort vier konkrete Use Cases am Stand von Media Broadcast und im Frankfurter Stadion praxisnah erleben:

Professionelle TV-Produktion über 5G Campusnetze

Gemeinsam mit ihren Partnern Haivision und Sony demonstriert Media Broadcast die Möglichkeiten, drahtlose Kameras in ein privates 5G Campusnetz einzubinden. Mithilfe von nur einer 5G Antenne lassen sich Kameras in jedem Bereich des Stadions einsetzen. Sie können damit als zusätzliche Position für die Produktion oder für die Beistellung der jeweiligen Rechteinhaber dienen. Das 5G Netz bietet dabei größtmögliche Flexibilität in Hinblick auf Änderungen, die sich während des Spiels ergeben.

Mitten im Geschehen über die Fan-Kamera

Mit der Fan-Kamera werden Bilder von einer Kamera inmitten der Fans aufgezeichnet, wodurch neue Perspektiven für die Übertragung emotionaler Bilder entstehen. Die Bilder aus der Sicht der Fans können als Beitrag für die Fangemeinde oder als additive Kameraposition für die TV-Ausstrahlung genutzt werden. Zusammen mit dem Kooperationspartner Sony zeigt Media Broadcast, wie die einzigartige Stimmung im Stadion über die Fan-Kamera eingefangen und über das private 5G Campusnetz übertragen werden kann.

KI gestützte Personen- und Gefahrenerkennung

In Stadien und großen Veranstaltungsflächen spielt die Sicherheit der Besucherinnen und Besucher eine wichtige Rolle. Mithilfe eines 5G Netzes lassen sich Aufnahmen von Überwachungskameras und Body-Cams in Echtzeit auswerten und tragen damit zur Sicherheit bei. Die Auswertung der Bilder ermöglicht es beispielsweise, aktuelle Wartezeiten für die Fans zu messen oder automatisiert Gefahren wie unerlaubte Gegenstände zu erkennen. Die Auswertung erfolgt über MS Azure, dem Cloudportal unseres Kooperationspartners Microsoft.

In einem Vortrag von Daniel Wolbers, 5G Experte von Media Broadcast, am 13. September um 10:00 Uhr erfahren Interessierte außerdem, welche Vorteile private 5G Netze für Stadien und Arenen bieten, wie Anbieter von Event Locations vom 5G Pay as you Use Modell profitieren und welche Applikationen in ein privates 5G Netz integriert werden können.

Besuchen Sie uns am 13. und 14. September 2023 auf dem eps ARENA SUMMIT am Stand 15 in der Exhibition-Area.

Über Media Broadcast

Rundfunk- und Telekommunikationsdienstleistungen mit 100 Jahren Erfahrung

Media Broadcast ist ein Unternehmen der freenet AG und als Deutschlands größter, bundesweiter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Digitalisierung. Das Unternehmen projiziert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerke.

Media Broadcast ist Marktführer bei der terrestrischen Radio- und Fernsehverbreitung DAB+ und DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist u. a. am DAB+ Plattformbetreiber Antenne Deutschland beteiligt. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfasernetzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live-Events für TV-Sender und Unternehmen.

Media Broadcast betreibt 5G Campusnetze für innovative Anwendungsfälle und bietet diese sowohl dauerhaft als auch temporär Industriekunden, privaten Unternehmen und Kunden aus dem öffentlichen Sektor an. Zudem erbringt das Unternehmen hoch qualitative Telekommunikationsdienstleistungen für bundesweit tätige Kunden.

Als eines der ersten Unternehmen in Deutschland hat Media Broadcast 2019 für alle Mitarbeitenden die 4-Tage-Woche eingeführt. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Köln. Mehrere hundert Servicemitarbeitende sind bundesweit im Einsatz.

Für Presserückfragen:

Media Broadcast Pressestelle
Erna-Scheffler-Straße 1
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012
MAIL presse@media-broadcast.com
WEB media-broadcast.com

Folgen Sie uns:



Twitter Media Broadcast twitter.com/mediabroadcast



XING Media Broadcast xing.com/companies/mediabroadcastgmbh



LinkedIn Media Broadcast linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh



YouTube Media Broadcast youtube.com/c/MEDIABROADCASTGmbH