

Pressemitteilung 11.10.2023

Ausbauprogramm vom ersten nationalen DAB+ Multiplex für das Jahr 2023 erfolgreich abgeschlossen

- Vier weitere neue Standorte in drei Bundesländern in Betrieb
- Sendernetz enthält nun bundesweit insgesamt 165 Standorte und versorgt mehr als 90 Prozent der Bevölkerung zu Hause

Köln, 11. Oktober 2023 – Media Broadcast hat das Ausbauprogramm des bundesweiten Sendernetzes für das erste nationale DAB+-Programmpaket für das Jahr 2023 erfolgreich abgeschlossen. So sind in drei Bundesländern zusätzlich vier neue Senderstandorte im September und Oktober hinzugekommen, welche ab sofort für einen noch besseren Empfang der 13 öffentlich-rechtlichen und privaten Programme in den jeweiligen Empfangsgebieten sorgen. Anfang Juli wurde schon der Senderstandort Zwickau in Sachsen aufgeschaltet.

Im September und Oktober 2023 neu in Betrieb genommene Senderstandorte des ersten nationalen DAB+ Multiplex im Kanal 5C:

Senderstandort	Bundesland	Empfangsgebiet
Bad Kreuznach	Rheinland-Pfalz	Landkreis Bad Kreuznach, A61, B48
Hornisgrinde	Baden-Württemberg	Murgtal, Baiersbronn, B500, B462
Mainhardt	Baden-Württemberg	Rems-Murr-Kreis, B14
Merchingen	Saarland	Landkreis Merzig-Wadern, A8

Mit dem Abschluss des für 2023 geplanten Ausbauprogramms umfasst das Sendernetz nun insgesamt 165 Standorte, womit die Zahl der Einwohner, welche die 13 Programme mit einer Zimmerantenne zuhause empfangen können, auf etwa 75,4 Mio. anwächst, dies entspricht fast 91 Prozent der Bevölkerung. Die Flächenversorgung für mobilen Empfang steigt damit auf mehr als 97 Prozent an, die Versorgung der Autobahnen liegt bereits bei über 99 Prozent und entspricht damit nahezu einer Vollversorgung.

„Die Bedeutung von DAB+ als Verbreitungsweg wächst stetig an. Daher freuen wir uns, dass wir den Netzausbau des ersten bundesweiten DAB+ Multiplex im Jahr 2023 vorantreiben und weitere Standorte realisieren konnten. Wir sind stolz darauf, dass das erste bundesweite Digitalradio Sendernetz nun über 90 Prozent der Bevölkerung zu Hause erreicht. Damit haben wir einen Meilenstein erreicht, auf dem wir uns jedoch nicht ausruhen werden“, sagt Francie Petrick, Geschäftsführerin von Media Broadcast.

Folgende Programme sind im ersten nationalen DAB+ Programmpaket enthalten:

- Absolut relax
- Deutschlandfunk
- Deutschlandfunk Dokumente und Debatten
- Deutschlandfunk Kultur
- Deutschlandfunk Nova
- ENERGY
- ERF Plus
- Klassik Radio
- RADIO BOB!
- radio horeb
- Radio Schlagerparadies
- Schwarzwaldradio
- sunshine live

Unter www.dabplus.de/empfang steht den Hörerinnen und Hörern ein Empfangscheck zur Verfügung, mit dem man durch Eingabe der Postleitzahl die DAB+ Empfangsverhältnisse an diesem Ort prüfen kann.

[Download der Karte des Empfangsgebietes](#)

Über Media Broadcast

Rundfunk- und Telekommunikationsdienstleistungen mit 100 Jahren Erfahrung

Media Broadcast ist ein Unternehmen der freenet AG und als Deutschlands größter, bundesweiter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Digitalisierung. Das Unternehmen projektiert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerke.

Media Broadcast ist Marktführer bei der terrestrischen Radio- und Fernsehverbreitung DAB+ und DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist u. a. am DAB+ Plattformbetreiber Antenne Deutschland beteiligt. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfasernetzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live-Events für TV-Sender und Unternehmen.

Media Broadcast betreibt 5G Campusnetze für innovative Anwendungsfälle und bietet diese sowohl dauerhaft als auch temporär Industriekunden, privaten Unternehmen und Kunden aus dem öffentlichen Sektor an. Zudem erbringt das Unternehmen hoch qualitative Telekommunikationsdienstleistungen für bundesweit tätige Kunden.





Als eines der ersten Unternehmen in Deutschland hat Media Broadcast 2019 für alle Mitarbeitenden die 4-Tage-Woche eingeführt. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Köln. Mehrere hundert Servicemitarbeitende sind bundesweit im Einsatz.

Für Presserückfragen:

Media Broadcast Pressestelle
Erna-Scheffler-Straße 1
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012
MAIL presse@media-broadcast.com
WEB media-broadcast.com

Folgen Sie uns:

-  Twitter Media Broadcast twitter.com/mediabroadcast
-  XING Media Broadcast xing.com/companies/mediabroadcastgmbh
-  LinkedIn Media Broadcast linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh
-  YouTube Media Broadcast youtube.com/c/MEDIABROADCASTGmbH