

## Pressemitteilung 14.11.2023

# Freie Wahl beim TV-Anschluss: Qualität und Preis entscheiden

- Ab 1. Juli 2024 können mehr als 6 Millionen Mieterhaushalte ihren TV-Anbieter frei wählen
- Großteil der TV-Nutzer hat davon keine Kenntnis
- Empfangsqualität und monatlicher Preis sind entscheidend für Wechselbereitschaft

Köln, 14. November 2023 – Die Mehrheit der TV-Nutzer hat vom sogenannten „Nebenkostenprivileg“ nach eigener Aussage keine Kenntnis. Die Möglichkeit für Mieter, ab Sommer 2024 den TV-Anschluss unabhängig vom Vermieter oder der Hausverwaltung frei wählen zu dürfen, ist bislang weitgehend unbekannt. Viele TV-Nutzer können sich jedoch einen Wechsel vorstellen – entscheidend hierfür sind ein guter Empfang und der Preis. Dies zeigt eine aktuelle Befragung von Haushalten mit Kabelanschluss im Auftrag der freenet AG.

Wie schon bei Strom, Gas oder Mobilfunk eröffnen sich für die Verbraucher nun auch beim Fernsehen Wahlmöglichkeiten und Sparpotenziale. Dies ist jedoch bislang unbekannt – 73 Prozent der befragten Kabelanschluss-Nutzer haben vom sogenannten „Nebenkostenprivileg“ nach eigener Aussage keine Kenntnis. Nur 23 Prozent wurden bislang vom eigenen Vermieter oder der Hausverwaltung über diese Wechselmöglichkeit aufgeklärt. Die Wechselbereitschaft ist jedoch hoch: Fast jeder zweite befragte Nutzer eines Kabelanschlusses (48 Prozent) ist bereit, den TV-Anbieter zu wechseln, wenn die Abrechnung nicht mehr über den Vermieter oder die Hausverwaltung erfolgt.

### Stabiler Empfang und Preis sind entscheidend für Wechsel

Neben dem Übertragungsweg, beispielsweise DVB-T2 oder IPTV, müssen TV-Nutzer dann auch zwischen zahlreichen Anbietern auswählen. Welche Kriterien sind für die Nutzer entscheidend für einen Wechsel? 9 von 10 Befragten (89 Prozent) geben in der Umfrage an, dass für sie ein stabiler Empfang ohne Verzögerungen das wichtigste Wechselkriterium ist. Auf dem zweiten Platz liegt für 82 Prozent der Preis des Anschlusses, falls dieser günstiger als der aktuell genutzte Kabelanschluss ist. Nach eigenen Angaben bezahlen rund die Hälfte der Haushalte (49 Prozent) mehr als zehn Euro im Monat für den TV-Kabelanschluss. Und das motiviert für den Wechsel: 73,6 Prozent würden auf jeden Fall wechseln, wenn es eine Garantie für einen günstigeren Preis gibt. Außerdem werden als wichtige Wechselkriterien die Flexibilität im Rahmen einer monatlichen Kündigungsmöglichkeit genannt (76 Prozent) sowie die HD-Auflösung der Sender (72 Prozent).

„Die Befragung zeigt, auf was die derzeitigen Nutzer von Kabelanschlüssen Wert legen. Sie bevorzugen guten Empfang, geringe monatliche Kosten und flexible Verträge. freenet TV über DVB-T2 HD bietet genau dies. Vielen TV-Nutzern ist noch nicht bewusst, dass sie mit Wegfall des Nebenkostenprivilegs die freie Wahl zwischen zahlreichen Angeboten und Übertragungswegen haben. Auch einzelne Vorteile verschiedener TV-Übertragungswege und Anbieter sind noch vielfach unbekannt. Hier ist auf jeden Fall Aufklärungsarbeit nötig“, sagt Francie Petrick, Geschäftsführerin der Media Broadcast GmbH.

Als Nebenkostenprivileg bezeichnet man die Umlagefähigkeit des Kabelanschlusses in der Betriebskostenabrechnung. Viele Hauseigentümer und Hausverwaltungen haben Sammelverträge mit dem Kabelnetzbetreiber abgeschlossen, die Abrechnung für die einzelnen Mieter geschieht über die Nebenkostenabrechnung. Die Streichung des Nebenkostenprivilegs erfolgte im Rahmen der Novellierung des Telekommunikationsgesetzes (TKG). Laut Video Trends 2023 der Medienanstalten sind davon über 6 Millionen Haushalte betroffen – sie können ab 1. Juli 2024 frei entscheiden, ob sie Fernsehen über Kabel empfangen möchten oder einen anderen Empfangsweg bevorzugen.

### **Über die Befragung**

Durchgeführte Befragung des Marktforschungsinstituts Appinio mit 500 Befragten, im Auftrag der freenet AG, über das Appinio Panel.

### **Über freenet TV**

freenet TV ist Anbieter von TV-Programmen über das Antennenfernsehen DVB-T2. Die Plattform steht für unkomplizierte TV-Unterhaltung zum günstigen Preis. freenet TV bietet den Empfang von rund 40 TV-Programmen, darunter alle privaten Top-Sender in Full-HD-Qualität. Das Programmangebot ist einfach per Antenne und freenet TV-fähigem Receiver bzw. TV-Modul und zukünftig Hybrid TV-Stick empfangbar. Die Produkte sind sowohl im stationären Handel als auch in freenet Shops und online verfügbar. freenet TV ist eine Marke der Media Broadcast GmbH.

Mehr Informationen unter <https://www.freenet.tv/>.

### **Über Media Broadcast**

Rundfunk- und Telekommunikationsdienstleistungen mit 100 Jahren Erfahrung

Media Broadcast ist ein Unternehmen der freenet AG und als Deutschlands größter, bundesweiter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Digitalisierung. Das Unternehmen projektiert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetze.

Media Broadcast ist Marktführer bei der terrestrischen Radio- und Fernsehverbreitung DAB+ und DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist u. a. am DAB+ Plattformbetreiber Antenne Deutschland beteiligt. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfasernetzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live-Events für TV-Sender und Unternehmen.

Media Broadcast betreibt 5G Campusnetze für innovative Anwendungsfälle und bietet diese sowohl dauerhaft als auch temporär Industriekunden, privaten Unternehmen und Kunden aus dem öffentlichen Sektor an. Zudem erbringt das Unternehmen hoch qualitative Telekommunikationsdienstleistungen für bundesweit tätige Kunden. Als eines der ersten Unternehmen in Deutschland hat Media Broadcast 2019 für alle Mitarbeitenden die 4-Tage-Woche eingeführt. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Köln. Mehrere hundert Servicemitarbeitende sind bundesweit im Einsatz.

#### Für Presserückfragen:

Media Broadcast Pressestelle  
Erna-Scheffler-Straße 1  
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012  
MAIL [presse@media-broadcast.com](mailto:presse@media-broadcast.com)  
WEB [media-broadcast.com](http://media-broadcast.com)

#### Folgen Sie uns:

-  X Media Broadcast [twitter.com/mediabroadcast](https://twitter.com/mediabroadcast)
-  XING Media Broadcast [xing.com/companies/mediabroadcastgmbh](https://xing.com/companies/mediabroadcastgmbh)
-  LinkedIn Media Broadcast [linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh](https://linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh)
-  YouTube freenet TV [youtube.com/channel/UCXy107fAh6p00KNkHJ5UQig](https://youtube.com/channel/UCXy107fAh6p00KNkHJ5UQig)
-  Facebook freenet TV [facebook.com/freenetTV](https://facebook.com/freenetTV)